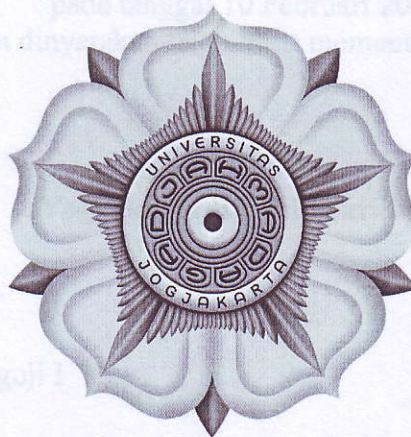


**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN PADA
LOYALITAS KONSUMEN DENGAN NIAT BELI ULANG
SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI SERTA ONGKOS
BERALIH MEREK SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI
PADA KFC MALL CITRALAND SEMARANG**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Vithoaruna Samarthagani

13/360594/PEK/19092

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**