

**PENGUKURAN NILAI MASA HIDUP PELANGGAN UNTUK  
MENGELOLA BIAYA PEMASARAN: STUDI PADA PENDIDIKAN  
PROFESI AKUNTANSI (PPAK) FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

Tesis  
Untuk Memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Magister Akuntansi



Diajukan Oleh:  
Rosmita Amalia Pratama  
14/371457/PEK/19354

Kepada:  
PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2016