

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
ABSTRAK .....	xi
BAB I PENGANTAR .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Permasalahan .....	13
C. Tujuan dan Manfaat .....	13
D. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya .....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	15
A. Pembelian Impulsif .....	15
1. Pengertian Pembelian Impulsif .....	15
2. Jenis-jenis Pembelian Impulsif .....	18
3. Faktor-faktor yang Memengaruhi Pembelian Impulsif .....	20
B. Tampilan Warna .....	21
1. Pengertian Tampilan Warna .....	21
C. Metode Pembayaran .....	25

1. Pengertian Metode Pembayaran .....	25
D. Paradigma Teoretik Efek Stimulasi Tampilan Warna dan Metode Pembayaran terhadap Pembelian Impulsif .....	28
E. Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Identifikasi Variabel Penelitian .....	35
B. Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	35
1. Variabel Tergantung: Pembelian Impulsif .....	35
2. Variabel Bebas Pertama: Tampilan Warna .....	36
3. Variabel Bebas Kedua: Metode Pembayaran .....	36
C. Subjek Penelitian .....	37
D. Cara Pengumpulan Data .....	37
E. Desain dan Prosedur Eksperimen .....	38
F. Cara Analisis Data .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	45
B. Hasil Analisis .....	46
C. Pembahasan .....	51
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>59</b>
A. Kesimpulan .....	59
B. Keterbatasan Penelitian .....	60
B. Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>69</b>