

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Keaslian Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Pengertian Perjanjian	12
B. Asas-Asas Perjanjian.....	16
C. Pengertian Perjanjian Waralaba	19
D. Sifat dan Bentuk Perjanjian Waralaba	29
E. Hak dan Kewajiban Para Pihak.....	32
F. Pemutusan Perjanjian Waralaba Akibat Wanprestasi	44

BAB III	METODE PENELITIAN	52
	A. Jenis dan Sifat Penelitian	52
	B. Bahan-bahan Hukum.....	52
	C. Cara dan Alat Pengumpulan Data	54
	D. Tahapan Penelitian	54
	E. Metode Analisis	55
BAB IV	PEMBAHASAN	56
	A. Pengaturan Waralaba di Indonesia	56
	B. Aspek Dalam Pengaturan Waralaba Yang Dapat Menimbulkan Perlindungan Hukum Bagi Penerima Waralaba Terabaikan ...	65
	C. Perlindungan Hukum Bagi Para Pihak Dalam Pengaturan Waralaba Dilihat Dari Perjanjian Kerjasama Peluang Usaha Es Teh Cap Poci.....	76
BAB V	PENUTUP.....	82
	A. Kesimpulan.....	82
	B. Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN