



ABSTRAK

Analisis Komponen Daya Tarik Wisata *Bird Park Gembira Loka Zoo* Yogyakarta

Anshar Bagus Setyadhi

Kebun Binatang merupakan tempat wisata favorit bagi semua kalangan, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Beberapa saat yang lalu, pada bulan Agustus tahun 2013, pihak *Gembira Loka Zoo* meresmikan wahana baru mereka yaitu *Bird Park* atau Taman Burung. Setelah pergantian *marketing brand* dan ditambah adanya wahana baru seperti *Bird Park* pada tahun 2013, terjadi peningkatan jumlah wisatawan yang cukup signifikan. Sebab itu diperlukan penelitian mengenai analisis komponen daya tarik wisata wahana *Bird Park*.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) untuk mengetahui mengenai *Gembira Loka Zoo*, 2) mengetahui macam-macam komponen daya tarik yang ada di wahana *Bird Park*, 3) mengetahui suasana yang tercipta saat berada di wahana *Bird Park*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data yaitu dengan wawancara, observasi, angket, dan studi pustaka, dan dibantu dengan informasi internet, lalu dikaji ulang dan disusun dalam bentuk tabel. Lalu dianalisis menggunakan teori Komponen yang menghasilkan komponen *plus*, netral, dan *minus*.

Hasil dari penelitian ini adalah: 1) koleksi satwa yang ada di *Gembira Loka Zoo* terbagi atas lima kategori, yaitu mamalia, reptilia, aves, amfibi, dan pisces, 2) Area *Bird Park* terbagi atas tujuh Zona, yaitu Zona Elang, Zona *Dome*, Zona *Lory Kingdom*, Zona Kakatua dan Macau, Zona Pinguin dan Kormoran, Zona Foto Bersama Burung, dan Gerai Souvenir, 3) wahana *Bird Park* ini memiliki komponen-komponen yang memiliki daya tarik sebagai objek wisata, dan wisatawan sangat menikmati interaksi dengan burung-burung, baik secara langsung maupun secara tidak langsung.

Kata kunci: komponen, daya tarik, *Bird Park*, *Gembira Loka Zoo*



ABSTRACT

Component Analysis of Attraction Tourism Bird Park Gembira Loka Zoo Yogyakarta

Anshar Bagus Setyadhi

Zoo is a favorite tourist spot for all people, from children until adults. A while ago, at the end of 2013, the Gembira Loka Zoo inaugurate their new attraction Bird Park. After the change of brand marketing and added a new attraction like the Bird Park in 2013, an increasing number of tourists significantly. Therefore it is necessary research on the analysis of components of a tourist attraction rides Bird Park.

The purpose of this study are: 1) to know about Gembira Loka Zoo, 2) to know the various components of the appeal in a attraction Bird Park, 3) determine the atmosphere created while in a vehicle Bird Park. This research uses qualitative descriptive method. Methods of data collection is by interview, observation, questionnaires, and literature, and assisted with the internet information, and then reviewed and compiled in table form. The components are then analyzed using a theory that produces components plus, neutral, and minus.

Results from this study are: 1) the collection of animals in Happy Loka Zoo is divided into five categories, namely mammals, reptiles, aves, amphibians, and Pisces, 2) Areas Bird Park is divided into seven zones, there are Hawk Zone, Dome Zone, Lory Kingdom Zone, Cockatoos and Macau Zone, Pinguin and Kormoran Zone, Photos with Birds Zone, and Souvenir Store, 3) attraction Bird Park has components that has appeal as a tourist attraction, and tourists really enjoy the interaction with the birds , either directly or indirectly.

Keyword: component, tourist attraction, Bird Park, Gembira Loka Zoo