

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.5 Batasan Masalah.....	12
1.6 Sistematika Penulisan	12
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 14
2.1 Manajemen Strategis	14
2.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	16
2.3 Strategi Bersaing Generik Porter	17
2.4 Analisis Lingkungan Eksternal	23
2.4.1 Analisis Lingkungan Makro (PEST)	23
2.4.2 Analisis Lingkungan Industri (Lima Kekuatan Porter)	25
2.4.3 Analisis Faktor Sukses Kunci	27
2.5 Analisis Lingkungan Internal.....	29
2.5.1 Analisis Rantai Nilai	30
2.5.2 Analisis Sumber Daya	34

2.6	Analisis Matriks EFE	36
2.7	Analisis Matriks IFE	36
2.8	Analisis Matriks IE.....	37
2.9	Analisis SWOT	38
BAB III METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN		42
3.1	Metode Penelitian.....	42
3.1.1.	Obyek Penelitian	42
3.1.2.	Sumber Data	42
3.1.3.	Metode Pengumpulan Data	43
3.1.4.	Dimensi Waktu	46
3.1.5.	Kerangka Penelitian	47
3.1.6.	Analisis Data.....	50
3.1.6.1	Analisis Eksternal	50
3.1.6.2	Analisis Internal.....	51
3.1.7.	Analisis SWOT	52
3.1.8.	Metoda Analisis Data	52
3.2	Profil Perusahaan sebagai Obyek Penelitian	57
3.2.1.	Sejarah Perusahaan.....	57
3.2.2.	Visi dan Misi.....	58
3.2.3.	Nilai-Nilai Perusahaan.....	59
3.2.4.	Struktur Organisasi Pokok Perusahan	61
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Analisis Arah Stratejik Perusahaan	63
4.1.1	Sasaran Perusahaan	64
4.1.2	Strategi Perusahaan	65
4.1.3	Strategi Bisnis PEPC	66
4.2	Peta Wilayah Pertambangan di Blok Cepu.....	67
4.3	Prospek Usaha.....	69
4.4	Analisis Lingkungan Eksternal	73
4.4.1	Analisis Lingkungan Makro (PESTE)	73

4.4.2	Analisis Lingkungan Industri.....	96
4.4.3	Ringkasan Hasil Analisis Lingkungan Industri	104
4.5	Faktor Sukses Kunci.....	105
4.6	Analisis Lingkungan Internal.....	106
4.6.1	Analisis Rantai Nilai	107
4.6.2	Analisis Sumber Daya	111
4.6.3	Analisis Pemasaran	118
4.6.4	Analisis Proses Bisnis / Operasional.....	121
4.6.4.1	kegiatan Oprasioanal Eksplorasi	124
4.6.4.2	Kegiatan Oprasional Pengembangan Gas	125
4.6.4.3	Kegiatan Oprasional Produksi.....	127
4.6.4.4	Kegiatan Oprasiona Lifting dan Pendistribusian Migas ...	129
4.6.5	Analisis Perspektif Keuangan	131
4.7	Ringkasan Hasil Analisis lingkungan Eksternal dan Internal.....	134
4.8	Matriks EFE dan IFE.....	136
4.8.1	Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)	137
4.8.2	Evaluasi Faktor Internal (IFE).....	139
4.9	Matriks Internal-Eksternal (IE)	141
4.10	Matriks SWOT.....	143
4.10.1	Strategi S-O	146
4.10.2	Strategi W-O.....	147
4.10.3	Strategi S-T	149
4.10.3	Strategi W-T	150
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	153
5.1	Simpulan	153
5.2	Saran	160

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laju Pertumbuhan Kumulatif Sektor Hulu dan Hilir Migas	1
Tabel 2.1 Ketrampilan, Sumber Daya dan Persyaratan Organisasi dari Tiga Strategi Bersaing Generik Porter	20
Tabel 2.2 Matriks SWOT	40
Tabel 3.1 Matriks EFE	53
Tabel 3.2 Matriks IFE	54
Tabel 3.3 Matriks SWOT	56
Tabel 4.1 Perkembangan Indikator Ekonomi Makro	78
Tabel 4.2 Perkembangan Sektor Hulu dan Hilir Migas Terhadap PDB	79
Tabel 4.3 Asumsi Ekonomi Makro 2012-2016.....	86
Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Indonesia 2015-2035 (ribuan)	88
Tabel 4.5 Lima Kekuatan Model Porter	104
Tabel 4.6 Tabel Jumlah Pekerja berdasarkan status kepegawaian	113
Tabel 4.7 Tabel Jumlah Pekerja Berdasarkan Tingkat Pendidikan	114
Tabel 4.8 Klasifikasi Pegawai Berdasarkan Fungsi Pekerjaan	114
Tabel 4.9 Tabel Jumlah Pekerja Berdasarkan Umur	114
Tabel 4.10 Profitabilitas Tahun 2012-2014	132
Tabel 4.11 Matriks EFE PEPC.....	137
Tabel 4.12 Matriks IFE PEPC.....	139
Tabel 4.13 Matriks IE PEPC.....	141
Tabel 4.14 Matriks SWOT	143

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkiraan Total Kebutuhan Energi Final Perjenis Bahan Bakar (dihitung mulai tahun 2000)	3
Gambar 1.2 Produksi Minyak di Indonesia	6
Gambar 1.3 Produksi Gas di Indonesia	6
Gambar 1.4 Harga Minyak Mentah di Indonesia	7
Gambar 2.1 Proses Pembuatan dan Pelaksanaan Strategi	16
Gambar 2.2 Strategi Bersaing Generik Porter	18
Gambar 2.3 Lima Strategi Bersaing Generik	22
Gambar 2.4 Tahapan Komponen Lingkungan Makro Perusahaan	24
Gambar 2.5 Model Lima Kekuatan Porter	27
Gambar 2.6 Faktor Sukses Kunci Oleh Thompson	29
Gambar 2.7 Diagram Analisis Rantai Nilai	31
Gambar 2.8 Matriks IE	38
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian	48
Gambar 3.2 Tata Nilai PEPC	60
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Pokok PEPC	62
Gambar 4.1 Peta Cadangan Minyak Bumi	68
Gambar 4.2 Peta cadangan Gas Bumi	68
Gambar 4.3 Peta Wilayah Kerja Pertambangan	69
Gambar 4.4 Kenaikan Produksi Minyak	71
Gambar 4.5 Program Kerja PEPC	79
Gambar 4.6 Perkembangan Inflasi	81
Gambar 4.7 Nilai Tukar Rupiah Terhadap USD	82
Gambar 4.8 Perkembangan Harga Minyak Dunia	84
Gambar 4.9 Perkembangan Harga Alam Dunia	84
Gambar 4.10 Perkembangan ICP	85
Gambar 4.11 Proyeksi Kebutuhan Energi Final di Sektor Rumah Tangga	90
Gambar 4.12 Proyeksi kebutuhan energi final di sektor Transportasi	91
Gambar 4.13 Rantai Nilai Perusahaan	109

Gambar 4.14 Grafik Perkembangan Aset Minyak dan Gas Bumi PEPC Tahun 2012- 2013	112
Gambar 4.15 Komposisi Pekerja.....	113
Gambar 4.16 Pertumbuhan Produksi <i>Sales</i> Tahun 2012-2014	120
Gambar 4.17 Proses Bisnis PEPC	123
Gambar 4.18 Nama Proyek Pengembangan Lapangan Banyu Urip EPC 1-5	125
Gambar 4.19 Realisasi, Proyeksi dan Sasaran Produksi PEPC Tahun 2014	128
Gambar 4.20 pertumbuhan Total Lifting FSO Cinta Natomas	129
Gambar 4.21 Grafik Oil Loses pengiriman melalui fasilitas Geo Link (%)	130
Gambar 4.22 Grafik Perkembangan Laba Rugi PEPC	131
Gambar 4.23 Tabel Pendapatan Usaha PEPC.....	132

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Wawancara	163
--	-----