



## DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Lembar Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Intisari.....	xiv
Abstract.....	xv
Bab I    Pendahuluan.....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	8
1.3    Pertanyaan dan Tujuan Penelitian.....	10
1.4    Batasan Penelitian.....	10
1.5    Manfaat Penelitian.....	11
Bab II    Tinjauan Pustaka.....	12
2.1    Analisis lingkungan Internal Perusahaan.....	12
2.1.1    Rantai Nilai Perusahaan.....	14
2.2    Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	16
2.2.1    Analisis Karakteristik Industri.....	17
2.2.2    Analisis <i>Porter's Five Forces Model of</i> <i>Competitive</i> .....	19
2.2.2.1    Posisi Tawar Dari Pesaing Yang Ada Dalam Industri.....	20
2.2.2.2    Posisi Tawar Dari Pendatang Baru yang Potensial.....	21
2.2.2.3    Posisi Tawar Dari Produk Pengganti.....	23



2.2.2.4	Posisi Tawar Dari Pemasok.....	23
2.2.2.5	Posisi Tawar Dari Pembeli.....	24
2.2.3	Analisis <i>Driving Forces</i> .....	25
2.2.3.1	Mengidentifikasi Hal-hal yang Menjadi <i>Driving Forces</i> .....	26
2.2.3.2	Menganalisis Dampak <i>Driving Forces</i> Terhadap Perubahan Industri.....	27
2.2.3.3	Melakukan Penyesuaian Strategi sebagai Langkah Persiapan untuk Mengatasi Dampak <i>Driving Forces</i> .....	27
2.2.4	Analisis <i>Strategic Group Maps</i> .....	28
2.2.5	Analisis <i>Key Success Factors</i> .....	29
2.3	Strategi Bersaing Perusahaan .....	30
Bab III	Profil Perusahaan dan Metodologi Penelitian.....	32
3.1	Profil Perusahaan.....	32
3.1.1	Sejarah Singkat PT Sun Televisi Network.....	32
3.1.2	Industri dan Alamat Perusahaan.....	34
3.1.3	Program yang Disiarkan.....	34
3.1.4	Produk yang Ditawarkan.....	34
3.1.5	Pasar yang Dilayani.....	35
3.1.6	Jangkauan Pemasaran Produk.....	35
3.1.7	Pesaing Perusahaan.....	37
3.1.8	Visi dan Misi Perusahaan.....	37
3.1.9	Struktur Organisasi.....	38
3.2	Metode Penelitian.....	41
3.2.1	Metode Pengumpulan Data.....	42
3.2.2	Metode Analisis.....	42
3.2.2.1	Evaluasi Strategi iNewsTV saat ini.....	43
3.2.2.2	Analisis Lingkungan Internal.....	43
3.2.2.3	Analisis Lingkungan Eksternal.....	44



	3.2.3 Rerangka Analisis.....	46
Bab IV	Analisis Dan Pembahasan.....	48
4.1	Evaluasi Strategi iNewsTV.....	48
	4.1.1 Eksekusi Strategi iNewsTV.....	48
	4.1.2 Evaluasi Strategi iNewsTV.....	56
4.2	Analisis Internal Perusahaan.....	64
	4.2.1 Analisis <i>Value Chain</i> .....	65
	4.2.1.1 Aktivitas Utama ( <i>Primary Activities</i> ) .....	65
	4.2.1.2 Aktivitas Pendukung ( <i>Secondary Activities</i> ) .....	67
4.3	Analisis Eksternal Perusahaan.....	71
	4.3.1 Analisis Karakteristik Industri.....	71
	4.3.1.1 Ukuran Pasar Dan Pertumbuhannya.....	71
	4.3.1.2 Karakteristik Persaingan Industri.....	72
	4.3.1.3 Lingkup Persaingan.....	75
	4.3.1.4 Inovasi Program Siaran.....	76
	4.3.1.5 Perubahan Teknologi.....	76
	4.3.2 Analisis <i>Porter's Five Forces Model of Competitive</i> .....	77
	4.3.2.1 Posisi Tawar Dari Pesaing Yang Ada Dalam Industri.....	77
	4.3.2.2 Posisi Tawar Dari Pendetang Baru Yang Potensial.....	80
	4.3.2.3 Posisi Tawar Dari Produk Pengganti.....	82
	4.3.2.4 Posisi Tawar Dari Pemasok.....	84
	4.3.2.5 Posisi Tawar Dari Pembeli.....	85
	4.3.2.6 Tabel Analisis <i>Porter's Five Forces Model of Competitive</i> .....	87
	4.3.3 Analisis <i>Driving Forces</i> .....	87
	4.3.3.1 Pertumbuhan Internet.....	88
	4.3.3.2 Perubahan Perilaku Masyarakat.....	90



	4.3.3.3 Perkembangan Teknologi.....	91
	4.3.4 Analisis <i>Key Success Factor</i> .....	92
	4.3.5 Analisis <i>Strategic Group Map</i> .....	96
4.4	Usulan Strategi.....	99
4.5	Penjelasan Usulan Strategi.....	100
Bab V	Kesimpulan Dan Rekomendasi.....	111
5.1	Kesimpulan.....	111
5.2	Rekomendasi.....	113
Daftar Pustaka.....		116
Lampiran .....		118



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>Audience share</i> TV nasional week 1522 Juni 2015.....	4
Tabel 1.2	Penyebaran Penduduk Indonesia Berdasarkan Pulau Tahun 2014.....	6
Tabel 1.3.	<i>Income Statement</i> iNewsTV periode 2012 – 201.....	9
Tabel 2.1	Sifat Persaingan Berdasarkan <i>Herfindahl Index</i> .....	15
Tabel 3.1	Wilayah layanan siaran dan <i>call sign</i> Jaringan iNewsTV...	36
Tabel 4.1	Jumlah Stasiun Transmisi Dan Populasi Penduduk Yang Dapat Menerima Siaran iNewsTV.....	49
Tabel 4.2	<i>Event-event</i> Yang Diikuti iNewsTV.....	54
Tabel 4.3	<i>Audience Share</i> Stasiun Televisi FTA Analog <i>Terrestrial</i> ...	58
Tabel 4.4	<i>Audience Share</i> Stasiun TV Berita FTA Analog <i>Terrestrial</i>	58
Tabel 4.5	Jumlah <i>Brand</i> yang beriklan di Stasiun Televisi Periode Februari – September 2015.....	61
Tabel 4.6	Jumlah <i>Advertiser</i> Yang Beriklan di Stasiun Televisi Periode Februari – September 2015.....	61
Tabel 4.7	Adex Stasiun TV Periode Februari – September 2015.....	63
Tabel 4.8	Adex Stasiun TV Berita Periode Februari – September 2015.....	63
Tabel 4.9	Rantai Nilai iNewsTV.....	69
Tabel 4.10	Perhitungan <i>Herfindahl Index</i> Industri Penyiaran Televisi FTA Analog <i>Terrestrial</i> .....	73
Tabel 4.11	Perhitungan <i>Herfindahl Index</i> Industri Penyiaran Televisi FTA Analog <i>Terrestrial</i> Berdasarkan Kepemilikan.....	74
Tabel 4.12	Stasiun TV FTA Analog <i>Terrestrial</i> Indonesia.....	78
Tabel 4.13	Indonesia <i>Advertising Market Share</i> .....	79
Tabel 4.14	Tabel Analisis <i>Porter's Five Forces of Competition</i> .....	87
		97



Tabel 4.15	Data Komposisi Program Siaran Stasiun TV.....	
Tabel 4.16	Komposisi Program Siaran Stasiun TV FTA Analog <i>Terrestrial</i> .....	99
Tabel 4.17	Tabel Strategi Saat Ini dan Usulan Strategi.....	100
Tabel 4.18	Perbandingan Daya Pancar iNewsTV.....	101
Tabel 4.19	Komposisi Kategori Program Siaran TV Berita.....	102
Tabel 4.20	Tabel 4.21. Profil <i>Audience</i> iNewsTV.....	103
Tabel 4.21	Komposisi Program Siaran Stasiun TV MNC Group.....	106
Tabel 4.22	Produksi Program <i>News</i> Stasiun TV MNC Group.....	107
Tabel 4.23	<i>Market Share</i> Dan <i>Adex Growth</i> Industri Media Dan Radio	109
Tabel 4.24	<i>Audience Share</i> Program <i>News</i> Stasiun TV MNC Group...	110



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	<i>Share pemirsa (%) TV lokal dan TV nasional 2005 – 2010</i> .....	3
Gambar 2.1	Rantai Nilai Perusahaan.....	14
Gambar 2.2	<i>Porter's Five Forces Model of Competition</i> .....	20
Gambar 3.1	Struktur Organisasi iNewsTV tahun 2015.....	41
Gambar 3.2	Rerangka Analisis.....	47
Gambar 4.1	Komposisi Program Siaran iNewsTV – 2015.....	50
Gambar 4.2	Program Grid Siaran iNewsTV Periode 21 – 27 September 2015.....	52
Gambar 4.3	Audience Share iNewsTV Februari – September 2015...	57
Gambar 4.4	Jumlah <i>Advertiser</i> Dan <i>Brand</i> Yang Beriklan di iNewsTV Februari - September 2015.....	60
Gambar 4.5	Adex iNewsTV Periode Februari – September 2015.....	62
Gambar 4.6	Adex TV Stasiun Televisi periode Februari – Agustus 2015.....	72
Gambar 4.7	Penetrasi Internet di Indonesia.....	88
Gambar 4.8	<i>Strategic Group Map</i> Industri Penyiaran Televisi FTA Analog <i>Terrestrial</i> .....	98
Gambar 4.9	RQP Stasiun TV Februari 2015.....	105
Gambar 4.10	RQP Stasiun TV September 2015.....	105



## DAFTAR LAMPIRAN

I.	Perhitungan Penentuan <i>Strategic Group Map</i> .....	118
1.1	Banyaknya Jenis Program Siar.....	118
1.2	<i>Rate Card</i> Iklan .....	121
1.3	<i>Market Share</i> .....	122
II.	Rangkuman Karakteristik <i>Porter's Five Forces Model of Competitive ..</i>	122