

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian .....	6
C. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	8
A. <i>Turnover Intention</i> .....	8
1. Pengertian <i>Turnover Intention</i> .....	8
2. Aspek – aspek <i>Turnover Intention</i> .....	11
3. Dampak <i>Turnover Intention</i> .....	12
4. Faktor yang Mempengaruhi <i>Turnover Intention</i> .....	15
B. <i>Perceived Organizational Support</i> (POS ).....	18

1. Pengertian POS .....	18
2. Antecedent <i>Perceived Organizational Support</i> (POS) ...	22
3. Konsekuensi <i>Perceived Organizational Support</i> .....	25
C. Dinamika Hubungan POS dengan <i>turnover intention</i> .....	27
D. Hipotesis .....	31
BAB III. METODE PENELITIAN .....	32
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	32
B. Definisi Operasional Variabel .....	32
C. Subjek Penelitian .....	33
D. Alat Ukur Penelitian .....	33
E. Reliabilitas dan Validitas .....	36
F. Metode Analisis Data.....	37
BAB IV. PELAKSANAAN PENELITIAN DAN HASIL ANALISIS .....	38
A. Orientasi Kancan .....	38
B. Tahap Penelitian .....	43
C. Analisis Data .....	44
D. Pembahasan .....	49
BAB V. KESIMPULAN .....	54
A. Kesimpulan .....	54
B. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA .....	56
LAMPIRAN.....	59