

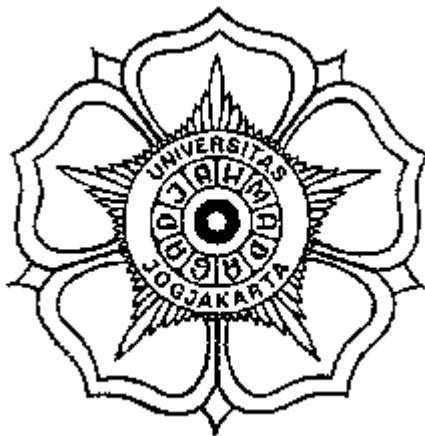


HUBUNGAN PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT DENGAN TURNOVER INTENTION
KARYAWAN BANK DIVISI MARKETING
RENITA VANIA DMS, Dra. Sri Hartati, M.Si

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**HUBUNGAN *PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT* DENGAN
TURNOVER INTENTION KARYAWAN BANK DIVISI MARKETING**



Disusun oleh :
RENITA VANIA DELINDA MAYANGSARI
11/311550/PS/06080

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2015**