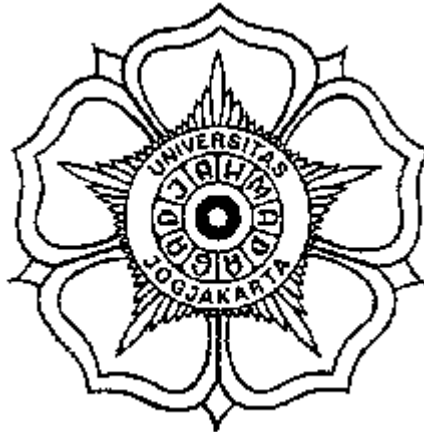


**HUBUNGAN *PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT* DENGAN
TURNOVER INTENTION KARYAWAN BANK DIVISI MARKETING**



Disusun oleh :

RENITA VANIA DELINDA MAYANGSARI

11/311550/PS/06080

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2015