



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
INTISARI	xx
ABSTRACT	xxi
I. PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Perumusan Masalah	7
3. Tujuan Penelitian	12
4. Manfaat Penelitian	12
5. Ruang lingkup, Keterbatasan Penelitian dan Asumsi	12
6. Keaslian Penelitian	13
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	17
1. Tinjauan Pustaka	17
1.1. Potensi perikanan tangkap Indonesia	17
1.2. Hasil penelitian sebelumnya	22
2. Landasan Teori	25
2.1. Teori perdagangan internasional dan pembentukan harga	25
2.2. Teori penawaran dan konsep elastisitas	28
2.3. Nilai tukar dan struktur pasar dalam perdagangan internasional	30
2.4. Perjanjian perdagangan internasional dan beberapa ketentuan berkaitan dengan ekspor ikan tuna	33
2.5. Kaitan kebijakan non tarif dan perdagangan	42
2.6. Perdagangan internasional, daya saing dan kinerja ekspor ...	43
2.7. Analisa produk potensial	52
3. Kerangka Pemikiran	53
4. Hipotesis	57



III. METODE PENELITIAN	60
1. Metode Dasar	60
2. Sumber dan Jenis Data Penelitian	60
3. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	60
4. Metode Analisis	62
IV. GAMBARAN UMUM PERDAGANGAN KOMODITI IKAN TUNA.....	81
1. Produksi Tuna Indonesia	81
2. Keadaan Sarana dan Prasarana	82
3. Perkembangan Ekspor Ikan Tuna di Pasar Dunia	86
3.1. Tuna Segar	88
3.2. Tuna Beku	89
3.3. Tuna Olahan	90
4. Perkembangan Ekspor Tuna Indonesia di Pasar Jepang, USA, dan Korea Selatan	92
4.1. Pasar Jepang.....	95
4.2. Pasar USA	96
4.3. Pasar Korea Selatan	96
5. Perkembangan Harga Ekspor Tuna Dunia dan Tuna Indonesia.....	97
6. Neraca Perdagangan Komoditi Tuna Indonesia	99
6.1. Pasar Jepang	103
6.2. Pasar USA	104
6.3. Pasar Korea Selatan	105
7. Perusahaan Perikanan Nasional dan Industri Pengolahan Ikan Tuna Indonesia.....	113
7.1. Perusahaan perikanan nasional	113
7.2. Industri pengolahan ikan tuna Indonesia	115
V. STRUKTUR PASAR EKSPOR KOMODITAS IKAN TUNA.....	119
1. Pasar Dunia	119
2. Pasar Jepang, USA, dan Korea Selatan	121
2.1. Pasar Jepang.....	125
2.2. Pasar USA	128
2.3. Pasar Korea Selatan	131
3. Dampak pemberlakuan persyaratan mutu terhadap perkembangan jumlah eksportir di pasar Jepang, USA, dan Korea Selatan	134
VI. DAYA SAING IKAN TUNA INDONESIA.....	136
1. Analisis Daya Saing Ekspor Ikan Tuna Indonesia dan Thailand	136



1.1.	<i>Market Share (MS)</i>	136
1.1.1.	Pendekatan dari negara pengekspor.....	136
1.1.2.	Pendekatan dari pasar tujuan ekspor.....	137
1.1.2.1.	Pasar Dunia.....	137
1.1.2.2.	Pasar Jepang.....	139
1.1.2.3.	Pasar USA.....	142
1.1.2.4.	Pasar Korea Selatan.....	143
1.1.2.5.	Kaitan hambatan non tarif dan pangsa pasar.....	144
1.2.	<i>Revealed comparative advantage (RCA) dan revealed symmetric comparative advantage (RSCA)</i>	145
1.2.1.	Pasar Dunia.....	146
1.2.2.	Pasar Jepang.....	146
1.2.3.	Pasar USA.....	148
1.2.4.	Pasar Korea Selatan.....	149
1.3.	<i>Constant market share analysis (CMSA)</i>	150
2.	Posisi Daya Saing Ekspor Ikan Tuna Indonesia.....	155
2.1.	Pendekatan indeks spesialisasi perdagangan (ISP).....	155
2.1.1.	Pasar Dunia.....	156
2.1.2.	Pasar Jepang.....	157
2.1.3.	Pasar USA.....	159
2.1.4.	Pasar Korea Selatan.....	161
2.2.	Pendekatan <i>export product dynamics (EPD)</i>	162
2.2.1.	Pasar Dunia.....	162
2.2.2.	Pasar Jepang.....	163
2.2.3.	Pasar USA.....	164
2.2.4.	Pasar Korea Selatan.....	165
2.2.5.	Posisi perdagangan tuna Indonesia dan Thailand tahun 2010-2012.....	166
VII.	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EKSPOR DAN DAYA SAING.....	170
1.	Keragaan Umum Model Daya Saing Tuna Indonesia.....	170
2.	Perdagangan Tuna Indonesia di Pasar Dunia.....	171
3.	Perdagangan Tuna Segar.....	173
3.1.	Pasar Jepang.....	173
3.2.	Pasar USA.....	175
3.3.	Pasar Korea Selatan.....	178
4.	Perdagangan Tuna Beku.....	180



4.1. Pasar Jepang	181
4.2. Pasar USA.....	184
4.3. Pasar Korea Selatan.....	187
5. Perdagangan Tuna Olahan	190
5.1. Pasar Jepang	190
5.2. Pasar USA.....	194
5.3. Pasar Korea Selatan.....	196
VIII. PEMBAHASAN UMUM	199
1. Daya Saing Ekspor Tuna Indonesia Berdasarkan Jenis Produk ..	201
1.1. Daya saing tuna segar Indonesia.....	201
1.2. Daya saing tuna beku Indonesia	201
1.3. Daya saing tuna olahan Indonesia.....	203.
2. Daya Saing Ekspor Tuna Indonesia Berdasarkan Pasar Tujuan Ekspor.....	205
2.1. Pasar Jepang	205
2.2. Pasar USA	207
2.3. Pasar Korea Selatan	209
3. Strategi Pengembangan Ekspor dan Peningkatan Daya Saing Tuna Indonesia.....	210
IX. SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	212
1. Simpulan	212
2. Implikasi Kebijakan	217
DAFTAR PUSTAKA	218
LAMPIRAN	227
RINGKASAN	274
SUMMARY	287