

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
PRAKATA	iii
ARTI ISTILAH UMUM.....	v
ABSTRACT	vi
INTISARI.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Keaslian Penelitian	5
1.4 Pembatasan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Sejarah Bank Rakyat Indonesia.....	16
2.2.2 Visi dan Misi Bank BRI.....	17
2.2.3 Marketing Officer	18
2.2.4 Penilaian Marketing Officer	20
2.2.5 Decision Support System (DSS)	22
2.2.6 Multi-Criteria Decision Making	28
2.2.7 Metode Profile Matching.....	28
2.2.8 Metode Preference Ranking Organization for Enrichment Evaluatio (PROMETHEE).....	30
2.3 Pertanyaan Penelitian	38
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN	39
3.1 Alat dan Bahan Penelitian	39
3.2 Jalannya Penelitian	39
3.2.1 Analisis Sistem yang berjalan (<i>Existing System</i>).....	40
3.2.2 Proses Sistem Pendukung Keputusan Pegawai Berprestasi	41
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	44

3.3	Pembuatan <i>Use Case</i>	46
3.3.1	Aktor	46
3.3.2	Proses – Proses Utama Penerapan Metode <i>Profile Matching</i> Sebagai <i>Decision Support System</i> Pada Pemilihan <i>Marketing Officer</i>	46
3.4	Diagram <i>Use Case</i>	48
3.4.1	Login Admin atau User	49
3.4.2	Manajemen Data <i>Marketing Officer</i>	52
3.4.3	Manajemen Data Penilaian <i>Marketing Officer</i>	56
3.4.4	Mencetak Laporan.....	60
3.5	Entity Relationship Diagram (ERD)	64
3.6	Rancangan Menu Program (<i>Layout Design</i>)	65
3.6.1	Menu Utama	65
3.6.2	Data Login SPK Pemilihan <i>Marketing Officer</i> Berprestasi.....	65
3.6.3	Data User	66
3.6.4	Data <i>Marketing Officer</i>	67
3.6.5	Form Penilai	68
3.6.6	Form Penilaian <i>Marketing Officer</i>	69
3.7	Perhitungan Dengan Menggunakan <i>Profile Matching</i>	70
3.8	Perhitungan Dengan Menggunakan <i>Promethee</i>	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		80
4.1	Perhitungan <i>Profile Matching</i> dan <i>Promethee</i> Secara Sistem dan Dibandingkan dengan Manual.....	80
4.1.1	Implementasi Dengan Metode <i>Profile Matching</i>	81
4.1.2	Implementasi Dengan Metode <i>Promethee</i>	83
4.1.3	Pengujian Akurasi SPK.....	85
4.2	Implementasi Pada Program	88
4.2.1	Data Login SPK Pemilihan <i>Marketing Officer</i>	88
4.2.2	Data User / Petugas	88
4.2.3	Data <i>Marketing Officer</i>	89
4.2.4	Data Form Penilai.....	90
4.2.5	Form Penilaian <i>Marketing Officer</i>	91
4.2.6	<i>Form</i> Penilaian <i>Marketing Officer</i> Dengan Metode <i>Profile Matching</i> dan <i>Promethee</i>	91
4.3	Implementasi <i>Listing</i> Program	92
4.3.1	<i>Listing</i> Program pada NCF, NSF dan Total pada penilaian <i>marketing officer</i>	92
4.3.2	<i>Listing</i> Program pada <i>Promethee</i>	93
4.4	Lingkungan Uji Coba.....	94
4.4.1	Pengujian Berdasarkan Kode <i>Use Case</i>	94
4.4.2	Tujuan Uji Coba	95
4.4.3	Pengujian <i>Form Login</i>	95
4.4.4	Pengujian <i>Form User</i>	97
4.4.5	Pengujian <i>Form</i> Data Penilaian Dengan Metode <i>Promethee</i>	103
4.4.6	Pengujian <i>Form</i> Data Penilaian Dengan Metode <i>Profile Matching</i>	105
4.5	Perbandingan Waktu Proses.....	108
4.6	Evaluasi Sistem	109
4.6.1	Pengujian UAT	109
4.6.2	Evaluasi Heuristik	110



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	114
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	L-1