UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Ragam Visual dan Makna Pakaian Karnaval Jogja Fashion Week dan Cosplay di Yogyakarta
DENI SETIAWAN, Prof. Dr. Timbul Haryono, M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

KEPUSTAKAAN

Adibah, Farah. "Karnaval sebagai media komunikasi: Analisis semiotik terhadap Jember Fashion Carnaval 4". *Tesis* sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari UI, Program Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Indonesia, Jakarta, 2006.

Ahimsa-Putra, Heddy Shri. *Strukturalisme Levi-Strauss: Mitos dan Karya Sastra*. Yogyakarta: Penerbit Galang Press, 2001.

Al-'Aththar, Muhammad Ahmad. *The Magic of Communication*. Jakarta: Zaman, 2012.

Alfian, (Ed.). *Persepsi Masyarakat tentang Kebudayaan.* Jakarta: PT. Gramedia, 1985.

Anusapati, "Menimbang Paradoks Kriya Kontemporer" dalam *Kompas*, Minggu 3 Oktober 2004.

Arumsari, Arini. "Optimalisasi Pengolahan Sisa Kain Brokat (Lace) dalam Konteks Produk Eco-Fashion". *Tesis* sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari ITB, Program Magister Seni Rupa dan Desain, FSRD ITB, Bandung, 2010.

Atik, Saftiyaningsih Ken. "Kajian Unsur Metafora dalam Fashion Kontemporer di Indonesia". *Tesis* sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari ITB, Program Magister Seni Rupa dan Desain, FSRD ITB, Bandung, 2004.

Bagus, Loren. *Kamus Filsafat*. Jakarta: Pustaka Gramedia, 1996.

Barker, Chris. *Cultural Studies: Teori dan Praktik,* diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia oleh Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2004.

_____. *The SAGE Dictionary of Cultural Studies*. London: Sage Publications, 2004.

Barnard, Alan dan Jonathan Spencer, (Ed.). *The Routledge Encyclopedia of Social and Cultural Antrhopology. Second Edition.* New York: Routledge, 2010.

Barnard, Malcolm. *Fashion sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender,* diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia oleh Idi Subandy Ibrahim dan Yosal Irianta. Yogyakarta: Penerbit Jalasutra, Cetakan ke-2, 2009.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Ragam Visual dan Makna Pakaian Karnaval Jogja Fashion Week dan Cosplay di Yogyakarta
DENI SETIAWAN, Prof. Dr. Timbul Haryono, M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Barry, Syamsul. "Seni Media (Masih) Baru?", dalam *Majalah Seni Budaya Matajendela,* Volume VII Nomor 2/2012, Yogyakarta: Taman Budaya, (2012): 27-33.

Barthes, Roland. *Image-Music-Text.* New York : Hill and Wang, 1977.

_____. *The Fashion System, Traslated by* Matthew Ward dan Richard Howard. New York: Hill and Wang, 1983.

Becker, Howard S. *Art Worlds.* Berkeley and Los Angeles, California: University of California, Ltd., 1982.

Befon, William. *Encyclopedia Britannica.* Chicago, London: Encyclopedia Britannica, Inc., 1996.

Bingham, Jane. *A History of Fashion and Costume: The Ancient World.* New York: Bailey Publishing Associates Ltd., 2005.

Boas, Frans. *Primitive Art.* New York: Dover Publications, Inc., 1955.

Bourdieu, Pierre. *Arena Produksi Kultural: Sebuah Kajian Sosiologi Budaya,* diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia oleh Yudi Santosa. Yogyakarta: Penerbit Jalasutra, Cetakan ke-2, 2012.

Burdek, Bernhard E. *Design: History, Theory and Practice of Product Design.* Berlin: Birkhauser, 2005.

Burhan, M. Agus. "Seni Rupa Kontemporer Indonesia: Mempertimbangkan Tradisi", dalam M. Agus Burhan, (Ed.), *Jaringan Makna Tradisi hingga Kontemporer: Kenangan Purna Bakti untuk Prof. Soedarso Sp., M.A.* Yogyakarta: BP ISI Yogyakarta, 2006.

Burton, Graeme. *Membincangkan Televisi: Sebuah Pengantar Kajian Televisi,* diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia oleh Laily Rahmawati. Yogyakarta: Penerbit Jalasutra, 2011.

Carmona, et al. *Public Space: The Management Dimension.* USA: Taylor&Francis Group, 2008.

Cavallaro, Dani. *Critical and Cultural Theory.* New Jersey: The Athlone Press, 2001.

Chaney, David. *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif,* diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia oleh Nuraeni. Yogyakarta: Penerbit Jalasutra, 1996.

Corson, Richard. *Stage Makeup.* Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 1989.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Ragam Visual dan Makna Pakaian Karnaval Jogja Fashion Week dan Cosplay di Yogyakarta
DENI SETIAWAN, Prof. Dr. Timbul Haryono, M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Craik, Jennifer. *The Face Of Fashion: Cultural Studies in Fashion.* London: Routledge, 1993.

Crane, Diana. *Fashion and Its Social Agendas: Class, Gender, and Identity in Clothing.* Chicago: The University of Chicago Press, 2000.

Danesi, Marcel. *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenal Semiotika dan Teori Komunikasi,* diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia oleh Evi Setyarini dan Lusi Lian Piantari. Yogyakarta: Penerbit Jalasutra, 2010.

Danto, Arthur C. *After the End of Art: Contemporary Art and the Pale of History.* Princeton, New Jersey: Princeton University Press, 1995.

_____. *After the End of Art.* Princeton : Princeton University Press, 1997.

Denzin, Norman K. dan Yvona S. Lincoln. "Pendahuluan: Memasuki Bidang Penelitian Kualitatif", dalam Norman K. Denzin dan Yvona S. Lincoln, (Ed.). *Handbook of Qualitative Research,* diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia oleh Dariyatno, Badrus Samsul Fata, dan John Rinaldi. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar, Cetakan ke-1, 2009.

Djelantik, A.A.M. *Estetika: Sebuah Pengantar.* Bandung: Masyarakat Seni Pertunjukan Indonesia, Cetakan ke-3, 2004.

Dormer, Peter. *Makna Desain Modern: Budaya Material, Konsumerisme, (Peng)Gaya(an).* Yogyakarta: Penerbit Jalasutra, 2008.

Effendi, Tonny Dian. *Diplomasi Publik Jepang: Perkembangan dan Tantangan*. Bogor: Yudhistira Ghalia Indonesia, 2011.

Feldman, Edmund Burke. *Art As Image and Idea.* New Jersey: Prentice Hall, Inc., 1967.

Fiske, John. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar paling Komprehensif,* diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia oleh Yosal Iriantara dan Idi Subandy Ibrahim. Yogyakarta: Penerbit Jalasutra, 2007.

Frings, Gini Stephen. *Fashion From Concept to Consumer*. Indiana: Prentice Hall, 1998.

Geertz, Clifford. *The Interpretation of Cultures.* New York: Basic Books, Inc., Publishers, 1973.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Ragam Visual dan Makna Pakaian Karnaval Jogja Fashion Week dan Cosplay di Yogyakarta
DENI SETIAWAN, Prof. Dr. Timbul Haryono, M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gibbons, Joan. *Contemporary Art and Memory: Images of Recollection and Remembrance.* New York: I.B. Tauris & Co Ltd., 2007.

Gustami, SP. *Butir-butir Mutiara Estetika Timur: Ide Dasar Penciptaan Seni Kriya Indonesia.* Yogyakarta: Prasista, 2007.

Hadinagoro, Daud Wiryo. "Batik Inovatif: Tradisi Berlanjut", *Katalog Pameran,* Jakarta: Galeri Nasional Indonesia, 2005.

Hadjiniclauou, Nicos. *Art History and Class Struggle.* London: Pluto, 1978.

Hall, Stuart. "The Work of Representation", dalam Stuart Hall, (Ed.). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices.* London: Sage Publications, 2003.

Hariyanto. "Seni Rupa Kontemporer di Yogyakarta Sejak Tahun 1975 Hingga Tahun 2010: Identitas dan Perubahan". *Disertasi* Program Studi Pengkajian Seni Pertunjukan dan Seni Rupa, Sekolah Pascasarjana, Universitas Gadjah Mada, 2011.

Harris, Jonathan. "Introduction to Volume IV", dalam Arnold Hauser, *The Social History of Art, Volume IV* (London and New York: Routledge, 1962.

_____. *The New Art History: A Critical Introduction.* London: Routledge, 2001.

Haryono, Timbul. *Seni Pertunjukan dan Seni Rupa dalam Perspektif Arkeologi Seni.* Surakarta: ISI Press Solo, 2008.

Hauser, Arnold. *The Social History of Art, Volume IV.* London and New York: Routledge, 1962.

_____. *The Sociology of Art, Translated by* Kenneth J. Northcott. Chicago: The Chicago University Press, 1982.

Hebdige, Dick. *Asal-usul dan Ideologi Subkultur Punk,* diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia oleh Ari Wijaya. Yogyakarta: Penerbit Buku Baik, 2005.

Horn, Marilyn J. and Louis M. Gurel. *The Second Skin.* Boston: Houghton Mifflin Company, 1981.

Huberman, A. Michael dan Mattew B. Miles. "Manajemen Data dan Metode Analisis", dalam Norman K. Denzin dan Yvona S. Lincoln, (Ed.), *Handbook of Qualitative Research,* diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia oleh Dariyatno, Badrus Samsul Fata, dan John Rinaldi. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar, Cetakan ke-1, 2009.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Ragam Visual dan Makna Pakaian Karnaval Jogja Fashion Week dan Cosplay di Yogyakarta
DENI SETIAWAN, Prof. Dr. Timbul Haryono, M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Ibrahim, Idi Subandy, (Ed.). *Lifestyle Ecstasy: Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia.* Yogyakarta: Penerbit Jalasutra, 1997.

_____. *Budaya Populer Sebagai Komunikasi: Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer* (Yogyakarta: Penerbit Jalasutra, 2007

_____. *Kritik Budaya Komunikasi: Budaya, Media, dan Gaya Hidup dalam Proses Demokratisasi di Indonesia.* Yogyakarta: Penerbit Jalasutra, 2011.

Irianto, Asmudjo Jono. "Konteks Tradisi dan Sosial-Politik dalam Seni Rupa Kontemporer Yogyakarta Era '90-an", dalam Jim Supangkat, et al., *Outlet: Yogyakarta dalam Peta Seni Rupa Kontemporer Indonesia*. Yogyakarta: Yayasan Seni Ceteti, 2000.

_____. "Kriya dalam Wacana Seni Rupa Kontemporer", dalam Sri Krisnanto, et al., (Ed.), *Seni Kriya dan Kearifan Lokal dalam Lintasan Ruang dan Waktu: Tanda Mata untuk Prof. Drs. SP. Gustami, SU.* Yogyakarta: Penerbit B.I.D ISI Yogyakarta, 2009.

Jameson, Fredric. *Postmodernism, or the Cultural Logic of Late Capitalism.* London: Verso, 1984.

Jasmadi. *Membangun Komunitas Online Secara Praktis dan Gratis.* Jakarta: Elex Media Komputindo, 2008.

Jones, Sue Jenkyn. *Fashion Design*. London: Laurence King Publishing, 2002.

K.M., Saini. "Penciptaan Seni, Menapak dan Meninggi." *SENI: Jurnal Pengetahuan dan Penciptaan Seni* (Yogyakarta: BP ISI Yogyakarta) No. IX/02-03 Maret (2003): 129-139.

Kartika, Dharsono Sony. *Seni Rupa Modern.* Bandung: Penerbit Rekayasa Sains, 2004.

Kartodirdjo, Sartono. *Dari Samudera Pasai ke Yogyakarta: Persembahan kepada Teuku Ibrahim Alfian.* Jakarta: Yayasan Masyarakat Sejarawan Indonesia dan Sinergis Press, 2002.

Kawamura, Yuniya. *The Japanese Revolution in Paris Fashion.* Oxford, New York: Berg Publishers, 2004.

_____. *Fashion-ology: An Introduction to Fashion Studies.* Oxford, New York: Berg Publisher, 2005.

Kelts, Roland. *Japanamerica: How Japanese Pop Culture Has Invaded The U.S.*. USA: Palgrave Macmillan, Ltd, 2006.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Ragam Visual dan Makna Pakaian Karnaval Jogja Fashion Week dan Cosplay di Yogyakarta
DENI SETIAWAN, Prof. Dr. Timbul Haryono, M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Koentjaraningrat. *Pengantar Ilmu Antropologi.* Jakarta: PT. Rineka Cipta, Cetakan ke-8, 1990.

Krisnanto, Sri, et al., (Ed.). *Seni Kriya dan Kearifan Lokal dalam Lintasan Ruang dan Waktu: Tanda Mata untuk Prof. Drs. SP. Gustami, SU.* Yogyakarta: Penerbit B.I.D ISI Yogyakarta, 2009.

Kuntowijoyo. *Budaya dan Masyarakat.* Yogyakarta: Tiara Wacana, 1987.

_____. *Pengantar Ilmu Sejarah.* Yogyakarta: Bentang, Cetakan ke-5, 2005.

Kuper, Adam. *Culture*. Cambridge: Harvard University Press, 1999.

Kurniawan. *Semiologi Roland Barthes.* Magelang: Yayasan Indonesia Tera, 2001.

Lamerichs, Nicolle. "The cultural dynamic of doujinshi and cosplay: Local anime fandom in Japan, USA and Europe", in *Participations: Journal of Audience & Reception Studies,* Volume 10, Issue 1, May 2013, 154-176.

Leung, Linda dan Sara Goldstein. "You Are What You Wear: The Ideal and Real Consumer/User", dalam Linda Leung, (Ed.). *Digital Experience Design: Ideas, Industries, Interaction.* Chicago: Intelect Bristol, 2008.

Lombard, Denys. *Nusa Jawa: Silang Budaya; Kajian Sejarah Terpadu. Bagian I: Batas-Batas Pembaratan,* diterjemahkan ke Bahasa Indonesia oleh Winarsih Partaningrat Arifin, Rahayu S. Hidayat, dan Nini Hidayati Yusuf. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000.

Lucie-Smith, Edward. *Art Today* London: Phaidon, 1999.

Lutvia, Lucky. "Gaya Berbusana "ABG" Dewasa ini: Fenomena Gaya Busana Para Remaja di Kota Bandung dan Jakarta." *Wacana Seni Rupa, Jurnal Seni Rupa dan Desain* (Bandung: STISI) Volume 2, Nomor 1, Maret, (2001): 54-64.

Lyotard, Jean-Francois. *Kondisi Postmodern: Suatu Laporan Mengenai Pengetahuan*. Surabaya: Selasar Publishing, 2009.

Mackrell, Alice. *Art and Fashion: The Impact of Art on Fashion and Fashion on Art.* London: BT Batsford, 2005.

Malecevic, Sinisa. *Identity as Ideology: Understanding Ethnicity and Nationalism.* New York: Palgrave Macmillan Ltd., 2006.

Manning, Peter K. dan Betsy Cullum-Swan, "Analisis Naratif, Analisis Konten, dan Analisis Semiotik", dalam Norman K.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Ragam Visual dan Makna Pakaian Karnaval Jogja Fashion Week dan Cosplay di Yogyakarta
DENI SETIAWAN, Prof. Dr. Timbul Haryono, M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Denzin dan Yvona S. Lincoln, (Ed.), *Handbook of Qualitative Research,* diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia oleh Dariyatno, Badrus Samsul Fata, dan John Rinaldi. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar, Cetakan ke-1, 2009.

Marzali, Amri. *Antropologi dan Kebijakan Publik.* Jakarta: Penerbit Kencana, 2012.

McAuley, Gay. *Space in Performance: Making Meaning in Theatre.* Ann Arbor: The University of Michigan Press, 2002.

Morphy, Howard dan Morgan Perkins, (Ed.). *The Anthropology of Art; A Reader.* USA: Blackwell Publishing Ltd., 2006.

Morris, Desmond. *Peoplewatching: The Desmond Morris Guide to Body Language.* London: Vintage Books, 2002.

Mulyana, Deddy. *Komunikasi Efektif: Suatu Pendekatan Lintasbudaya.* Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, Cetakan ke-3, 2008.

Nochlin. Linda. "The Realist Criminal and the Abstract Law", dalam Richard Hertz, (Ed.), *Theories of Contemporary Art.* New Jersey: Prentice-Hall Inc., 1985

Nordholt, Henk Schulte, (Ed.). *Outward Appearances: Trend, Identitas, Kepentingan*, diterjemahkan ke Bahasa Indonesia oleh M. Imam Aziz. Yogyakarta: Penerbit LKIS, Cetakan ke-1, 2005.

Nurudin. *Komunikasi Propaganda*. Bandung: Penerbit PT. Rosdakarya, 2001.

Parker, DeWitt Henry. *The Principles of Aesthetics*. New York: Appleton Century Crofts Inc., 1920.

Peursen, C.A. Van. *Strategi Kebudayaan*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius, 1988.

Piliang, Yasraf Amir. *Sebuah Dunia yang Dılıpat: Realitas Kebudayaan Menjelang Milenium Ketiga dan Matinya Posmodernisme*. Bandung: Penerbit Mizan, 1999.

_____. *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna.* Yogyakarta: Penerbit Jalasutra, 2003.

Piliang, Yasraf Amir. "Realitas-realitas Semu Masyarakat Konsumer: Estetika Hiperialitas dan Politik Konsumerisme", dalam Idi Subandy Ibrahim, (Ed.), *Lifestyle Ecstasy: Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia.* Yogyakarta: Penerbit Jalasutra, 2004.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Ragam Visual dan Makna Pakaian Karnaval Jogja Fashion Week dan Cosplay di Yogyakarta
DENI SETIAWAN, Prof. Dr. Timbul Haryono, M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Prawira, Nanang Ganda. "Kriya dan Reka Hias Baduy; Bentuk, fungsi, motif, simbol dan makna: kriya dan rekahias masyarakat Baduy di Desa Kanekes, Kecamatan Leuwidamar, Kabupaten Lebak", *Wacana Seni Rupa, Jurnal Seni Rupa dan Desain* (Bandung: STISI) Volume 1, Nomor 1, Agustus (2000): 1-38.

Pujiriyani, Dwi Wulan. "Re-Imajinasi Ke-Indonesia-an dalam Konteks 'Network Society'." *Jurnal Komunitas*, 5 (2) (2013): 151-161.

Pusponegoro, Marwati Juned dan Nugroho Notosusanto. *Sejarah Nasional Indonesia.* Jakarta: Penerbit Balai Pustaka, 1984.

Rais, Dyan Anggraini. "Pengantar Kepala Taman Budaya Yogyakarta", dalam *Katalog Biennale Jojga IX 2007,* Yogyakarta, 2007.

Riyanto, Arifah A. *Teori Busana*. Bandung: Penerbit Yampemdo, 2003.

Rizali, Nanang. "Kecenderungan Pasar dan Perkembangan Mode Sebagai Alternatif Pendekatan dalam Perancangan Tekstil Cetak" dalam *Wacana Seni Rupa, Jurnal Seni Rupa dan Desain* (Bandung: STISI) Volume 1, Nomor 1, Agustus (2000): 39-51.

Robertson, Jennifer. *A Companion to the Anthropology of Japan.* USA: Blackwell Publishing, Ltd., 2005.

Sachari, Agus dan Yan Yan Sunarya. *Sejarah dan Perkembangan Desain & Dunia Kesenirupaan di Indonesia.* Bandung: Penerbit ITB, 2002.

Sachari, Agus. *Pengantar Metodologi Penelitian Budaya Rupa: Desain, Arsitektur, Seni Rupa dan Kriya.* Jakarta: Penerbit Erlangga, 2005.

Sahman, Humar. *Mengenali Dunia Seni Rupa: Tentang Seni, Karya Seni, Aktivitas Kreatif, Apresiasi, Kritik dan Estetika.* Semarang: IKIP Semarang Press, 1993.

Sarup, Madan. *Identity, Culture and the Postmodern World.* Edinburgh: Edinburgh University Press Ltd, 2002.

Schechner, Richard. *Performance Studies An Introduction*. London and New York: Routledge, 2002.

Simatupang, Lono. *Pergelaran: Sebuah Mozaik Penelitian Seni-Budaya.* Yogyakarta: Penerbit Jalasutra, 2013.

Siregar, Bunga Sari. "Kajian Visual Harajuku Style di Indonesia Ditinjau Melalui Pendekatan Unsur-Unsur Fashion: Studi

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Ragam Visual dan Makna Pakaian Karnaval Jogja Fashion Week dan Cosplay di Yogyakarta
DENI SETIAWAN, Prof. Dr. Timbul Haryono, M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Kasus Bandung dan Jakarta". *Tesis* sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari ITB, Program Magister Seni Rupa dan Desain, FSRD ITB, Bandung, 2008.

Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi.* Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya, 2003.

Soedarsono, R.M. "Penelitian Sejarah Seni: Kajian Bandingan" dalam *Makalah* Penataran Metodologi Penelitian Seni, Surakarta, 24-29 Agustus 1996.

_____. *Metodologi Penelitian Seni Pertunjukan dan Seni Rupa: Dengan Contoh-contoh Untuk Tesis dan Disertasi.* Bandung: Masyarakat Seni Pertunjukan Indonesia dan arti.line, Cetakan Pertama, 1999.

_____. *Seni Pertunjukan Indonesia & Pariwisata.* Bandung: Masyarakat Seni Pertunjukan Indonesia, 1999.

_____. *Seni Pertunjukan Indonesia Di Era Globalisasi.* Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2002.

Spradley, James P. *Metode Etnografi.* Yogyakarta: Tiara Wacana, 1997.

Stallabrass, Julian. *Art Incorporated: The Story of Contemporary Art.* New York: Oxford University Press Inc., 2004.

Steele, Valerie, (Ed.). *Encyclopedia of Clothing and Fashion. Volume I: Academic Dress to Eyeglasses*. New York: Thomson Gale, 2005.

_____. *Encyclopedia of Clothing and Fashion. Volume 2: Fads to Nylon*. New York: Thomson Gale, 2005.

Sugiharto, I. Bambang. *Postmodernisme: Tantangan Bagi Filsafat.* Yogyakarta: PT. Kanisius, 1996.

Sumartono. "Peran Kekuasaan dalam Seni Rupa Kontemporer Yogyakarta", dalam Jim Supangkat, et al., *Outlet: Yogya dalam Peta Seni Rupa Kontemporer Indonesia.* Yogyakarta: Yayasan Cemeti, 2000.

Supangkat, Jim. "Di Mana Letak Yogyakarta dalam Peta Seni Rupa Kontemporer Indonesia?", dalam Jim Supangkat, et al., *Outlet: Yogya dalam Peta Seni Rupa Kontemporer Indonesia.* Yogyakarta: Yayasan Cemeti, 2000.

_____. "Dua Gejala Seni Rupa 1990". *Makalah Seminar Nasional 55 Tahun Pendidikan Tinggi Seni Rupa Indonesia,* Yogyakarta: ISI Yogyakarta, 2005.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Ragam Visual dan Makna Pakaian Karnaval Jogja Fashion Week dan Cosplay di Yogyakarta
DENI SETIAWAN, Prof. Dr. Timbul Haryono, M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Suparman. "Studi Analisis Hasil Batik Tulis Canting Elektrik dan Canting Manual", dalam Jurnal *Wahana*, Volume 61, Nomor 2, 1 Desember 2013, 75-90.

Supatmo. "Fenomena Estetikasi Kehidupan Sehari-Hari dalam Seni Rupa Kontemporer Indonesia", dalam *Jurnal Seni Imajinasi,* Volume 1, Nomor 2, Semarang: Universitas Negeri Semarang, (2005): 1-17.

Susanto, Mikke. *Diksi Rupa: Kumpulan Istilah dan Gerakan Seni Rupa.* Yogyakarta: DictiArt Lab & Djagad Art House, Cetakan ke-2, 2012.

Sutherland, Heather. "Meneliti Sejarah Penulisan Sejarah", dalam Henk Schulte Nordholt, et al., (Ed.). *Perspektif Baru Penulisan Sejarah Indonesia* (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, Edisi Pertama, 2008.

Sutrisno, Mudji, et al. *Teks-Teks Kunci Estetika: Filsafat Seni.* Yogyakarta: Penerbit Galangpress, 2005.

Sutrisno, Mudji dan Hendar Putranto. *Teori-teori Kebudayaan.* Yogyakarta: PT Kanisius, 2005.

Svendsen, Lars. *Fashion: a philosophy*. Britain: Cromwell Press, Trowbridge, 2006.

Syafril. "Idiom-idiom Estetik Pastiche, Parodi, Kitsch, Camp, dan Skizofrenia dalam Karya Teater Postmodern Indonesia Jalan Lurus." *Jurnal Bahasa dan Seni,* Vol. 9 No. 2, (2008):132-142.

Syahputra, Iswandi. *Rezim Media.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2013.

Tim Redaksi. "Industri Kreatif Punya Potensi Besar Menopang Ekonomi Nasional" dalam *Majalah Kina: Media Ekuitas Produk Indonesia*, Edisi 3 2011, Jakarta: Kementerian Perindustrian, 4-7.

Tuchman, Gaye. "Ilmu Sosial Historis Metodologi, Metode, dan Makna", dalam Norman K. Denzin dan Yvona S. Lincoln, (Ed.), *Handbook of Qualitative Research,* diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia oleh Dariyatno, Badrus Samsul Fata, dan John Rinaldi. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar, Cetakan ke-1, 2009.

Turner, Caroline, (Ed.). *Tradition and Changes: Contemporary Art of Asia and the Pacific.* University of Queensland Press, 1994.

_____. *Art and Social Change: Contemporary Art in Asia and Pasific.* Canbera: Pandanus Books, 2005.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Ragam Visual dan Makna Pakaian Karnaval Jogja Fashion Week dan Cosplay di Yogyakarta
DENI SETIAWAN, Prof. Dr. Timbul Haryono, M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tinarbuko, Sumbo. *Semiotika Komunikasi Visual: Metode Analisis Tanda dan Makna Pada Karya Desain Komunikasi Visual.* Yogyakarta: Penerbit Jalasutra, 2008.

Vaporis, Constantine Nomikos. *Tour of Duty: Samurai, Military Service in Edo, and the Culture of Early Modern Japan.* Honolulu: University of Hawai'i Press, 2008.

Walker, John A. *Desain Sejarah, Budaya: Sebuah Pengantar Komprehensif,* diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia oleh Laily Rahmawati. Yogyakarta: Penerbit Jalasutra, 2010.

West, Richard dan Lynn H. Turner. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi.* Jakarta: Salemba Humanika, 2008.

Wicaksono, Adi, et al., (Ed.). *Identitas dan Budaya Massa: Aspek-aspek Seni Visual Indonesia.* Yogyakarta: Yayasan Seni Cemeti, 2002.

_____. *Aspek-aspek Seni Visual Indonesia: Politik dan Gender.* Yogyakarta: Yayasan Seni Cemeti, 2003.

Widagdo. *Desain dan Kebudayaan.* Bandung: Penerbit ITB, 2011.

Williams, Raymond. *Keyword.* London: Fontana, 1983.

_____. *Culture and Society: Coleridge to Orwell.* London: Hogarth Press, 1987.

Wisetrotomo, Suwarno. "Seni Lukis Batik Petualangan Baru Estetik" dalam Soedarso Sp., (Ed.), *Seni Lukis Batik Indonesia: Batik Klasik Sampai Kontemporer.* Yogyakarta: Taman Budaya Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, IKIP Negeri Yogyakarta, 1998.

_____. "Biennale Jogja IX 2007 Neo Nation: Etalase, Investasi Budaya, dan Politik Identitas", dalam *Katalog Biennale Jojga IX 2007,* Yogyakarta, 2007.

Wood, Julia T. *Communication in Our Lives.* USA: University of North Carolina at Capital Hill, 2009.

Sumber dari Blog dan Website

"Apa sih Cosplay Itu?" dalam http://jayapoken.blogspot.com/2011/10/apa-sih-*cosplay*-itu.html?showComment=1326291927802#c7041199296828157341, diakses pada 29 September 2013, pukul 13.25 WIB.

"Afif Syakur Beberkan Kekurangan dan Keinginan Gelaran Jogja Fashion Week" dalam http://jogjanews.com/afif-syakur-

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Ragam Visual dan Makna Pakaian Karnaval Jogja Fashion Week dan Cosplay di Yogyakarta
DENI SETIAWAN, Prof. Dr. Timbul Haryono, M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

beberkan-kekurangan-dan-keinginan-gelaran-jogja-fashion-week, diakses pada tanggal 15 Maret 2014, pukul 11.01 WIB.

"Cosplayer Interview: Pinky Lu Xun" dalam http://gallerycosplayindonesia.wordpress.com/, diakses pada 28 September 2013, pukul 17.09 WIB.

"Ekspor Industri Kreatif Tumbuh 12,2%" dalam http://www.neraca.co.id/article/21451/Ekspor-Industri-Kreatif-Tumbuh-122, diakses pada 06 Mei 2014, pukul 19.41 WIB.

"Fakta Industri Cosplay di Jepang" dalam http://jurnalotaku.com/2013/05/29/fakta-industri-cosplay-di-jepang/, diakses pada 28 September 2013, pukul 19.45 WIB.

"Fenomena Gaya Berpakaian Ala Harajuku dalam Kehidupan Remaja Jepang Dewasa Ini", dalam http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/17134/3/Chapter%20II-IV.pdf, diakses pada 28 September 2013, pukul 19.15 WIB.

"Gelar Mode Indonesia: JOGJA FASHION WEEK 2010", dalam http://kabarnyaindonesia.blogspot.co.id/2010/10/ac-i-gelar-mode-indonesia-jogja-fashion.html, diakses pada tanggal 15 Maret 2014, pukul 11.01 WIB.

"Industri Fashion Sumbang Rp 181,6 Triliun" dalam http://koran-sindo.com/node/369085, diakses pada 06 Mei 2014, pukul 20.03 WIB.

"Jenis-jenis dalam Harajuku style" dalam https://www.facebook.com/notes/komunitas-harajuku-*cosplay*-indonesia/jenis-jenis-dalam-harajuku-style/222314834479329?_ft_

"Jogja Fashion Week 2011: In Vintage" dalam http://fashmagz.blogspot.co.id/2011/05/jogja-fashion-week-2011-in-vintage.html, diakses pada tanggal 15 Maret 2014, pukul 11.01 WIB.

"Jogja Japan Week 2012: Press Release", dalam http://yogaperdana.web.ugm.ac.id/tulisan/jogja-japan-week-2012-press-release/

"Kunjungan Wisman Januari hingga Maret Naik 10,07%" dalam http://www.tempo.co/read/news/2014/05/04/198575291/Kunjungan-Wisman-Januari-hingga-Maret-Naik-1007

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Ragam Visual dan Makna Pakaian Karnaval Jogja Fashion Week dan Cosplay di Yogyakarta
DENI SETIAWAN, Prof. Dr. Timbul Haryono, M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

"Memoar Mainan" dalam http://www.sangkringartspace.net/?p=343

"Pameran Kriya Keramik Kontemporer di Bentara Budaya Yogyakarta Bertajuk Vacuum Learning" dalam http://tembi.net/peristiwa-budaya/pameran-kriya-keramik-kontemporer-di-bentara-budaya-yogyakarta-bertajuk-vacuum

"Pariwisata Sumbang Devisa US$ 10 Miliar" dalam http://www.tempo.co/read/news/2014/03/17/090562890/Pariwisata-Sumbang-Devisa-US-10-Miliar, diakses pada 06 Mei 2014, pukul 14.10 WIB.

"Ragam Corak Seni Kriya dalam Nuansa Etnik-Kontemporer" dalam http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2009/07/15/1913387/ragam.corak.seni.kriya.dalam.nuansa.etnik-kontemporer

"Warna Warni Karnaval Jogja Fashion Week 2013" dalam http://swaragamafm.com/new/warna-warni-karnaval-jogja-fashion-week-2013/

Anneahira, "Cosplay" dalam http://www.anneahira.com/cosplay.htm, diakses pada 28 September 2013, pukul 18.09 WIB

http://chou-*minyucosplay*.blogspot.com/

http://digilib.itb.ac.id/files/disk1/539/jbptitbpp-gdl-rindadiast-26945-3-2007ta-2.pdf

http://id.wikipedia.org/wiki/Lolita_fashion

http://j-cul.com/fakta-industri-cosplay-di-jepang/

http://jurnalkommas.com/docs/RATU%20ANNISA-%20D1211063-%20JURNAL.pdf, diakses pada 28 September 2013, pukul 19.25 WIB.

http://wahyustudio.blogspot.com/2009/08/sigiarts-talkshow-saturday-march-21.html

http://www.alabn.com/garudayana-cerita-komik-indonesia/,

http://www.duniaku.net/2015/08/07/garudayana-komik-indonesia-terbit-jepang/

http://xerma.blogspot.com/2014/05/eksistensi-aura-seni-dalam-realitas.html

https://id.wikipedia.org/wiki/Cosplay

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Ragam Visual dan Makna Pakaian Karnaval Jogja Fashion Week dan Cosplay di Yogyakarta
DENI SETIAWAN, Prof. Dr. Timbul Haryono, M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Lestari, Indah. "*Cosplay*: Postmodernism and Japanese Popular Culture in Indonesia" dalam https://nuitnoire.wordpress.com/2011/01/28/cosplay/.

Sugiharto, Bambang. "Gelagat Post-Estetik dalam Seni Kontemporer" dalam http://bambarto.blogspot.co.id/2008/06/gelagat-post-estetik-dalam-seni.html.

Sugiharto, Bambang. "Tantangan Seni Rupa di Era Global" , dalam http://visualheritageblog.blogspot.com/2014/02/tantangan-seni-rupa-di-era-global.html.

Wardhana, Hendra. "Jogja Fashion Week 2013 Jadikan Malioboro Lautan Warna (Kumpulan Foto)" dalam http://wisata.kompasiana.com/jalan-jalan/2013/07/07/jogja-fashion-week-2013-jadikan-malioboro-lautan-warna-kumpulan-foto-574889.html

Widigdya, Ganendra. "Komunitas Cosplay: Tantangan bagi Identitas Sosial Indonesia", dalam http://www.academia.edu/5532051/Komunitas_*Cosplay*_Tantangan_Bagi_Identitas_Sosial_Indonesia