

## DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
 BAB I    PENGANTAR.....	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Manfaat Penelitian.....	16
E. Tinjauan Pustaka.....	17
F. Landasan Teori.....	26
1. Teori Seni Rupa Kontemporer.....	34
2. Teori Prinsip Estetika.....	46
3. Teori Desain.....	47
4. Teori Fungsi Pakaian.....	50
5. Teori Sosiologi Seni.....	53
6. Tipe-tipe Seniman.....	58
G. Metode Penelitian.....	63
1. Sumber Data Primer dan Sekunder.....	65
2. Teknik Pengumpulan Data.....	66
3. Teknik Analisis Data.....	67
4. Sistematika Penulisan.....	69

BAB II	KONSEP PENCIPTAAN DAN PENGAPLIKASIAN PAKAIAN KARNAVAL <i>JOGJA FASHION WEEK</i> DAN <i>COSPLAY</i> DALAM BERBAGAI AKTIVITAS.....	71
A.	Konsep Penciptaan dan Pengaplikasian Pakaian Karnaval <i>Jogja Fashion Week</i> , 2007-2014.....	82
B.	Konsep Penciptaan Pakaian <i>Cosplay</i> .....	102
1.	Pakaian Gaya Harajuku.....	115
2.	Jenis Pakaian <i>Cosplay</i> .....	124
3.	Aktivitas dan Komunitas <i>Cosplay</i> di Indonesia.....	127
4.	Konsep Penciptaan Pakaian <i>Cosplay</i> di Yogyakarta.....	131
C.	Acara Karnaval <i>Jogja Fashion Week</i> : Pertunjukan Wisata, Diplomasi Kebudayaan, Pengembangan Ekonomi dan Industri Kreatif.....	139
1.	Pertunjukan Wisata.....	139
2.	Diplomasi Kebudayaan.....	145
3.	Pengembangan Ekonomi dan Industri Kreatif.....	151
D.	Peran Perancang Pakaian Karnaval <i>Jogja Fashion Week</i> dan <i>Cosplay</i> sebagai <i>Integrated Professionals</i> dan <i>Mavericks Artist</i> .....	156
E.	Relasi Pakaian Karnaval <i>Jogja Fashion Week</i> dan <i>Cosplay</i> .....	168
1.	Pemerintah.....	168
2.	Komunitas.....	169
3.	Pebisnis Pakaian dan Pariwisata.....	171
4.	Periklanan dan Media Massa.....	171
5.	Konsumen dan Penonton.....	184
BAB III	BENTUK, FUNGSI, DAN MAKNA PAKAIAN KARNAVAL <i>JOGJA FASHION WEEK</i> DAN <i>COSPLAY</i> .....	187
A.	Prinsip Estetika Pakaian Karnaval <i>Jogja Fashion Week</i> dan <i>Cosplay</i> .....	191

1. Kesatuan Utuh.....	192
2. Variasi Tema.....	199
3. Keseimbangan.....	204
B. Fungsi Pakaian Karnaval <i>Jogja Fashion Week</i> dan <i>Cosplay</i> .....	215
1. Fungsi Publikasi.....	223
2. Fungsi Identitas.....	225
3. Fungsi Simbolis.....	236
4. Fungsi Komunikasi.....	239
5. Fungsi Ekspresi.....	245
6. Fungsi Sosial.....	246
7. Fungsi Ekonomi.....	248
8. Fungsi Rekreasi.....	249
C. Pemaknaan Pakaian dalam Peristiwa Karnaval <i>Jogja Fashion Week</i> dan <i>Cosplay</i> .....	250
1. Makna Denotatif.....	252
2. Makna Konotatif.....	261
D. Perbedaan dan Kesamaan Pakaian Karnaval <i>Jogja Fashion Week</i> dan <i>Cosplay</i> .....	284
1. Konsep dan Tujuan Penciptaan.....	289
2. Karakter Warna.....	297
3. Isi dan Substansi.....	300
4. Bahan dan Aksesori Pakaian.....	303
5. Penonton dan Konsumen.....	307
6. Konteks Aplikasi.....	308
7. Penyelenggara Acara Pameran.....	310
 BAB IV PAKAIAN KARNAVAL <i>JOGJA FASHION WEEK</i> DAN <i>COSPLAY</i> SEBAGAI PRODUK SENI RUPA KONTEMPORER.....	 312
A. Wacana Seni Rupa Kontemporer.....	312

B. Produk Seni Rupa Kontemporer di Yogyakarta.....	323
C. Pakaian Karnaval <i>Jogja Fashion Week</i> dan <i>Cosplay</i> sebagai Produk Seni Rupa Kontemporer.....	343
1. Konsep Pluralisme dalam Pakaian Karnaval <i>Jogja Fashion Week</i> dan <i>Cosplay</i> .....	346
2. Konsep Tradisi dan Lokalitas Pakaian Karnaval <i>Jogja Fashion Week</i> dan <i>Cosplay</i> .....	368
D. Gagasan Posmodern dalam Pakaian Karnaval <i>Jogja Fashion Week</i> dan <i>Cosplay</i> .....	379
 BAB V KESIMPULAN.....	 401
KEPUSTAKAAN.....	409
GLOSARIUM.....	423
LAMPIRAN.....	428