

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
1. Manfaat Teoritis.....	4
2. Manfaat Praktis	4
E. Kerangka Pemikiran	4
1. Kampanye dalam Perspektif Pemasaran Sosial.....	5
2. Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Kampanye.....	11
a. Downstream Strategy.....	13
b. Upstream Strategy.....	19
3. Konsep Penelitian	22
F. Metode Penelitian.....	23
1. Jenis Penelitian	23
2. Objek Penelitian.....	24
3. Teknik Pengumpulan Data	24
4. Teknik Analisis Data	25
5. Validitas Data	27
6. Limitasi Penelitian	27
7. Sistematika Penulisan	28

BAB II.....	29
GAMBARAN UMUM <i>INDONESIA AIDS COALITION</i>	29
A. Sejarah dan Perkembangan IAC.....	29
B. Visi dan Misi IAC	32
C. Struktur Organisasi IAC	33
D. Kegiatan IAC.....	35
1. Advokasi Kebijakan Publik	35
2. Kampanye Publik	37
E. Target Sasaran Kampanye IAC	40
F. Sarana Pendukung Kegiatan IAC.....	42
1. <i>Website</i>	43
2. Media Sosial	44
a. <i>Facebook</i>	45
b. <i>Twitter</i>	46
3. Aplikasi Mobile	47
a. AIDS Digital	47
b. <i>iMonitor+</i>	50
BAB III	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial melalui <i>Downstream Strategy</i>	52
1. Produk Sosial Kampanye OBS	52
2. Biaya Perolehan Produk Sosial Kampanye OBS.....	60
3. Media Sosial sebagai Saluran Utama Kampanye OBS	64
a. <i>Website</i>	65
b. Media Sosial.....	68
4. Kegiatan Pendukung Kampanye OBS.....	77
a. Kopdar dengan Sahabat OBS.....	77
b. Ayo Peluk ODHA	79
c. <i>Social Media Festival</i>	81
d. <i>Youthnesian</i>	83
e. Menjadi Dosen Tamu di LSPR	86

5. Kemitraan dalam Kampanye OBS.....	88
B. Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial melalui <i>Upstream Strategy</i>	93
1. Kampanye OBS dalam Menarik Perhatian Media.....	93
2. Kampanye OBS dalam Memperoleh Dukungan Publik.....	96
3. Kampanye OBS dalam Memperoleh Dukungan Pembuat Kebijakan.....	98
BAB IV	103
PENUTUP.....	103
A. Kesimpulan.....	103
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	113