



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL ORGANISASI NON-PROFIT (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Indonesia AIDS Coalition dalam Kampanye ODHA Berhak Sehat Periode 2011-2014)**

WIDHA ANISTYA SUWARSO, Dr. Phil. Ana Nadhya Abrar, M.E.S.; Drs. Widodo Agus Setianto, M. Si

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL ORGANISASI NON-PROFIT**

**(Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial *Indonesia AIDS Coalition* dalam Kampanye ODHA Berhak Sehat Periode 2011-2014)**

**TESIS**



**Disusun oleh:**

**Widha Anistya Suwarso  
13/352253/PSP/04664**

**PROGRAM PASCASARJANA ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2016**