

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	vii
Abstract	viii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar dan Tabel	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Kerangka Pemikiran.....	4
1. Penelitian tentang Iklim Komunikasi Organisasi	5
a. Pengaruh Iklim Komunikasi terhadap Komitmen Organisasi.....	6
2. Pengertian dan Dimensi Iklim Komunikasi Organisasi	9
a. Dimensi Iklim Komunikasi Organisasi	11
b. Pengaruh <i>Trust</i> (Kepercayaan) Terhadap Komitmen Organisasi.....	13
c. Pengaruh <i>Supportiveness</i> (Dukungan) Terhadap Komitmen Organisasi	14
d. Pengaruh <i>Openness in Downward Communication</i> (Keterbukaan dalam komunikasi ke bawah) Terhadap Komitmen Organisasi	15
e. Pengaruh <i>Listening in upward communication</i> (Mendengarkan dalam komunikasi keatas) Terhadap Komitmen Organisasi	16
f. Pengaruh <i>Concern to high performance goals</i> (Perhatian terhadap tujuan-tujuan berkinerja tinggi) Terhadap	18

Komitmen Organisasi	
3. Pengertian dan Dimensi Komitmen Organisasi.....	19
a. Dimensi Komitmen Organisasi	20
F. Kerangka Konsep dan Model Penelitian	22
G. Operasionalisasi Variabel	25
H. Perumusan Hipotesis	27
I. Metodologi Penelitian	28
1. Pendekatan Penelitian	28
2. Populasi dan Sampel	28
3. Teknik Pengumpulan Data	29
4. Teknik Analisis Data	30
a. Metode <i>Partial Least Square (PLS)</i> untuk pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	31
1) Uji validitas instrumen	32
2) Uji reliabilitas instrumen	33
b. Metode <i>Partial Least Square (PLS)</i> untuk pengujian Hipotesis	34
5. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Indikator Variabel Iklim Komunikasi Organisasi dan Komitmen Organisasi	35
a. Kesimpulan Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Variabel Iklim Komunikasi Organisasi dan Komitmen Organisasi	41
6. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Indikator Variabel <i>Trust</i> (Kepercayaan), <i>Listening in Upward Communication</i> (Mendengarkan dalam komunikasi keatas), <i>Concern to high</i> <i>performance goals</i> (Perhatian terhadap tujuan-tujuan berkinerja tinggi) dan Komitmen Organisasi	41
a. Kesimpulan Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Variabel <i>Trust</i> (Kepercayaan), <i>Listening in Upward</i> <i>Communication</i> (Mendengarkan dalam komunikasi keatas), <i>Concern to high performance goals</i> (Perhatian terhadap tujuan-tujuan berkinerja tinggi) dan Komitmen Organisasi	46
7. Limitasi Penelitian	46
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	47
A. Karakteristik Organisasi Pemerintah	47
1. Teori Struktural Klasik	52

2.	Komunikasi Jabatan dalam Organisasi Pemerintah	54
3.	Aliran Informasi dalam Organisasi Pemerintah	56
B.	Iklim Komunikasi Organisasi.....	58
1.	Sejarah Iklim Komunikasi Organisasi.....	59
2.	Pengukuran Iklim komunikasi organisasi.....	60
C.	Ragam Hambatan Komunikasi	62
D.	Hambatan Komunikasi dalam Organisasi Pemerintah	64
E.	Peran Pimpinan dalam Penciptaan Iklim Komunikasi Organisasi	65
F.	Komitmen Organisasi	67
1.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi	68
2.	Tipologi Komitmen Organisasi	73
BAB III GAMBARAN UMUM ORGANISASI BALAI BESAR PENELITIAN BIOTEKNOLOGI DAN PEMULIAAN TANAMAN HUTAN (BBPBPTH).....		77
A.	Sekilas tentang Badan Penelitian, Pengembangan dan Inovasi Lingkungan Hidup dan Kehutanan (LHK).....	77
B.	Gambaran Umum Balai Besar Penelitian Bioteknologi dan Pemuliaan Tanaman Hutan (BBPBPTH)	81
1.	Hasil Penelitian dan Penyebaran Hasil IPTEK Balai Besar Penelitian Bioteknologi dan Pemuliaan Tanaman Hutan (BBPBPTH)	83
2.	Layanan dan Kerjasama Publik Balai Besar Penelitian Bioteknologi dan Pemuliaan Tanaman Hutan (BBPBPTH)	85
3.	Sumber Daya Manusia Besar Penelitian Bioteknologi dan Pemuliaan Tanaman Hutan (BBPBPTH)	86
4.	Struktur Organisasi pada Balai Besar Penelitian Bioteknologi dan Pemuliaan Tanaman Hutan (BBPBPTH).....	90
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		94
A.	Demografi Responden	94
B.	Penilaian Responden tentang Dimensi-Dimensi Iklim Komunikasi Organisasi dan Dimensi-Dimensi Komitmen Organisasi.....	99
1.	Variabel Iklim Komunikasi Organisasi	99
2.	Variabel <i>Organizational Commitment</i> (Komitmen Organisasi) ...	105
C.	Analisis Pengujian Hipotesis	108
1.	Pengujian Hipotesis Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi terhadap Komitmen Organisasi Aparatur Sipil Negara Non	108

Struktural di BBPBPTH (H1).....	
2. Pengujian untuk mengetahui faktor-faktor dari Iklim Komunikasi Organisasi (Variabel <i>Trust</i> (Kepercayaan), <i>Listening in Upward Communication</i> (Mendengarkan dalam komunikasi keatas), <i>Concern to high performance goals</i> (Perhatian terhadap tujuan-tujuan berkinerja tinggi)) yang berpengaruh terhadap Komitmen Organisasi Aparatur Sipil Negara Non Struktural di BBPBPTH (H2, H5, dan H6).....	110
D. Temuan dan Diskusi.....	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	120
A. Kesimpulan	120
B. Saran	121
Lampiran	
Daftar Pustaka	