

DAFTAR ISI

JUDUL BAHASA INDONESIA

JUDUL BAHASA INGGRIS

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iii

INTISARI..... v

ABSTRACT..... vi

BAB I: PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah..... 8

1.3 Tujuan Penelitian..... 8

1.4 Manfaat Penelitian..... 9

1.5 Tinjauan Pustaka..... 10

1.6 Landasan Teori..... 14

1.6.1 Linguistik Kognitif..... 14

1.6.2 Teori Metafora Konseptual dan Teori Perpaduan Konseptual..... 16

1.6.3 Metafora Konvensional dan Kreatif/Baru..... 23

1.6.4 Iklan..... 25

1.7 Metode Penelitian..... 27

1.7.1 Metode Pengumpulan Data..... 30

1.7.2 Metode Penganalisisan Data..... 31

1.7.3 Metode Penyajian Hasil Penganalisisan Data..... 35

1.8 Sistematika Penyajian..... 35

BAB II: IDENTIFIKASI METAFORA KEBAHASAAN.....	36
2.1 Pendahuluan.....	36
2.2 Identifikasi Metafora Kebahasaan Menggunakan MIP.....	36
2.2.1 Wacana Iklan Antirokok.....	36
2.2.2 Wacana Iklan Rokok.....	69
2.3 Penentuan Makna Kontekstual dan Makna Dasar.....	95
2.4 Perbedaan Unit Leksikal yang Konvensional dan Kreatif/Baru.....	98
BAB III: ANALISIS METAFORA KONSEPTUAL.....	100
3.1 Pendahuluan.....	100
3.2 Analisis Metafora Konseptual.....	100
3.2.1 Wacana Iklan Antirokok.....	100
3.2.2 Wacana Iklan Rokok.....	117
3.3 Penentuan Ranah Sasaran, Ranah Sumber, dan Persamaannya (<i>Ground</i>)...	132
3.3.1 Metafora pada Wacana Iklan Antirokok.....	132
3.3.2 Metafora pada Wacana Iklan Rokok.....	136
BAB IV: PERSEPSI DAN FUNGSI PENGGUNAAN METAFORA.....	138
4.1 Pendahuluan.....	138
4.2 Persepsi dan Fungsi Penggunaan Metafora.....	139
4.3.1 Wacana Iklan Antirokok.....	139
4.3.2 Wacana Iklan Rokok.....	160
BAB V: KESIMPULAN.....	181
DAFTAR PUSTAKA.....	187
LEMBARAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	191