

**RESEPSI PESAN LINGKUNGAN DALAM IKLAN DI MEDIA BARU
(Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Lingkungan dalam Iklan Unilever Berjudul
"Why Bring A Child Into This World?")**

*RECEPTION ANALYSIS TOWARDS ENVIRONMENTAL MESSAGE CONVEYED THROUGH
NEW MEDIA ADVERTISEMENTS*

*(Audience Reception Analysis Towards Environmental Message Inside Unilever's Ad "Why Bring A
Child to This World?")*



Disusun oleh:

**Atika Fitri Hanifa
10/297153/SP/23936**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2016**