

DAFTAR PUSTAKA

- Bayazit, O. and Karpak, B. 2005. *An AHP Application in Vendor Selection*. Departement of Businnes Administration, College of Business. Washington.
- Boyd dan Walker. 2000. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Handriyani, Eka. 2011. *Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Entrepreneurial Skill, Strategi dan Kinerja terhadap Daya Saing UKM di Kabupaten Semarang*. Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi. Volume 7(1). Halaman 47-69.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta : PT Indeks.
- Kusrini. 2007. *Konsep dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.
- Ma'arif, M. Syamsul dan Hendri Tanjung. 2009. *Teknik-Teknik Kuantitatif untuk Manajemen*. Jakarta : Grasindo.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang : Universitas Brawijaya Press.
- Suarni. 2009. *Komposisi Nutrisi Jagung Menuju Hidup Sehat*. Prosiding Seminar Nasional Serealia. Puslit Tanaman Pangan. Halaman 60-68.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi kelima. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.