

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DEPAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	3
1.3.Tujuan	4
1.4.Manfaat Penelitian	4
1.5.Batasan Masalah	4
1.6.Sistematika Penulisan	5
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN.....	6
2.1. Kondisi Umum Alpino Knalpot.....	6
2.1.1. Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	6

2.1.2.	Struktur Organisasi.....	7
2.1.3.	Bidang Ketenagakerjaan	8
2.1.4.	Bidang Produksi	9
2.1.5.	Bidang Pemasaran	12
2.2.	Tinjauan Pustaka	14
2.2.1.	Pengertian Analisis.....	14
2.2.2.	Pengertian Sistem.....	14
2.2.3.	Pengertian Analisis Sistem.....	15
2.2.4.	Pengertian Sistem Penjualan	15
2.3.	Metode Penelitian	15
2.4.	Jenis dan/atau Sumber Data	16
2.4.1.	Sumber Data.....	16
2.4.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	16
2.5	Analisis Data	17
BAB III	ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	19
3.1.	Sistem Penjualan pada Perusahaan Alpino Knalpot Purbalingga	19
3.1.1.	Penjualan Tunai.....	19
3.1.2.	Fungsi yang Terkait.....	20
3.1.3.	Dokumen yang Digunakan.....	21
3.1.4.	Catatan Akuntansi yang Digunakan.....	22
3.1.5.	Prosedur Sistem Penjualan Tunai.....	23

3.1.6.	Flowchart Sistem Akuntansi Penjualan Alpino Knalpot.....	25
3.1.7.	Keterangan Flowchart Sistem Akuntansi Penjualan Alpino Knalpot	28
3.2.	Evaluasi Sistem Penjualan yang ada pada Alpino Knalpot.....	29
3.3.	Unsur Pengendalian Intern.....	34
3.4.	Sistem penjualan yang seharusnya diterapkan Alpino Knalpot pada penjualan melalui internet dan media sosial.....	36
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN.....	37
4.1.	Kesimpulan	37
4.2.	Saran.....	38
	DAFTAR PUSTAKA	39
	LAMPIRAN.....	40



Analisis Sistem Penjualan Perusahaan Alpino Knalpot Purbalingga Jawa Tengah
KAUTSAR JAKA GUMELAR, Siti Muslihah, SE., M.Sc

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA