

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAKSI	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penulisan	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.5. Batasan Masalah.....	4
1.6. Kerangka Penulisan	4
BAB II.....	6
GAMBARAN UMUM PENULISAN	6
2.1 Kondisi Umum.....	6
2.1.1. Profil Umum PT. Palma International Furniture Yogyakarta	6
2.1.1. Struktur Organisasi.....	12
2.2. Studi Literatur.....	16
2.2.1. Ekspor.....	16
2.2.2. Pemasaran.....	16
2.2.3. Strategi Pemasaran dan Saluran Pemasaran	18
2.2.4. STP (<i>Segmentasi, Targeting, dan Positioning</i>).....	19
2.2.5. Bauran Pemasaran (4P)	21
2.2.7. Analisis S.W.O.T	27

2.3.	Metode Penulisan	29
BAB III		34
PEMBAHASAN		34
3.1.	Analisis STP (Segmentasi, Targeting, dan Positioning)	34
3.1.1.	Analisis Segmentasi PT. Palma International Furniture	34
3.2.	Marketing Mix	38
3.2.3.	Analisis S.W.O.T	53
BAB IV		59
PENUTUP		59
4.1.	Kesimpulan	59
4.2.	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		63