



DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR FOTO.....	xii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Permasalahan.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Tinjauan Pustaka.....	11
E. Kerangka Konseptual.....	18
F. Metode Penelitian.....	29
1. Peta Kajian.....	29
2. Metode Analisis Teks.....	30
3. Metode Pengumpulan Data.....	33
4. Rancangan Penulisan.....	33
BAB II	
KONDISI SOSIOKULTURAL PANTAI DI INDONESIA.....	35
A. Kosmologi Pantai di Indonesia.....	35
B. Pantai dan Warisan <i>Mooi Indie</i> Kolonial.....	41
1. Pemandangan <i>Mooi</i> di Hindia.....	42

2. Pantai Sebagai Lukisan Lanskap Baru.....	55
C. Pariwisata Pantai di Indonesia.....	65
1. Munculnya Destinasi-destinasi Pantai Indah di Indonesia.....	68
2. Tren Plesir Anak Muda ke Pantai.....	75
BAB III	
ANALISIS FENOMENA PANTAI DALAM MAJALAH TRAVELING86	
A. <i>Mooi Indie</i> dan Orientalisme Dalam Majalah Traveling.....	86
1. Majalah <i>National Geographic</i> dan Merebaknya Majalah Traveling di Indonesia.....	91
2. Melihat Pantai Dalam Budaya Visual.....	99
B. Produksi Wacana Pantai Dalam Majalah Traveling.....	102
1. Dapur Redaksi Sebagai Produksi Wacana.....	105
2. Rubrik Sebagai Strategi Wacana.....	114
C. Mitos Kenikmatan dan Keindahan Pantai dalam Majalah Traveling.....	126
1. Mitos Pantai Dalam Wacana Global.....	129
2. Mitos Pantai Indah dan Pantai Cantik.....	134
BAB IV	
ANALISIS TEKS PANTAI DALAM MAJALAH TRAVELING.....141	
A. Pantai dan Perempuan Dalam Majalah <i>Traveller</i>	142
B. Pantai dan Simbol Kemewahan Dalam Majalah <i>DestinAsian</i>	156
C. Eksotisme Pantai Dalam Majalah <i>Tamasya</i>	165
D. Kampanye Cintai Pantai Indonesia Dalam Majalah <i>ScubaHolic</i>	182
BAB V	
KESIMPULAN.....	196
DAFTAR PUSTAKA.....	201