

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim¹. 2015. *Pedoman Permohonan Rekomendasi Jaminan Integritas Produk Organik Impor*. Dalam <http://www.perpustakaan.organicindonesia.org/index.php?p=fstream&fid=327>. Diakses pada 4 April 2015.
- Anonim². 2015. *Lembaga Sertifikasi Organik Untuk Produk Pertanian / Pangan*. Dalam <http://www.organikilo.co/2015/03/lembaga-sertifikasi-organik-untuk.html>. Diakses pada 1 April 2015.
- Armidin, R.P. 2007. *Strategi Pengembangan Usaha Gerai Pangan Organic Vegetables Kemang Timur Jakarta Selatan*. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- AOI. 2015. *Produsen dan Produk Organik Bersertifikat Meningkat*. Dalam <http://www.organicindonesia.org/web2/0804-beritatext-isi.php?id=359#.VUoayotmkp>. Diakses pada 2 Mei 2015.
- Aprilya, U. 2012. *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan J. CO Cabang Padang*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Padang.
- Aris. 2015. *Struktur Pasar*. Dalam <http://aristwn.staff.iainsalatiga.ac.id/wp-content/uploads/sites/3/2014/03/Struktur-Pasar.pdf>. Diakses pada 16 Mei 2015.
- Bagozzi, R.P. and Yi. 1988. *On the Evaluation of Structural Equation Models*. Journal of Academy of Marketing Science 16. 74-94.
- Band, W.A. 1991. *Creating value for customer: Designing and Implementation a TotalCorporate Strategy*. John Walley and Sons Inc. Canada.
- Bollen, K.A. 1989. *Structural Equation With Latent Variables*. John Wiley & Sons. New York.
- Bolton, R.N., Kannan, and Bramlett. (2000). *Implications of Loyalty Program Membership and Service Experiences for Customer Retention and Value*. Journal of the Academy of Marketing Science. Volume 28, No. 1, pages 95-108. New York.
- Cooper, D. and Schindler, P.S. 2006. *Marketing Research*. McGraw Hill Companies Inc. New York.
- Dimitrov, D.M. 2006. *Comparing Groups on Latent Variables: A Structural Equation Modeling Approach*. Work 26: 429-436.
- Engel, J.F., Roger D.B dan Paul W.M. 1995. *Perilaku Konsumen. Edisi ke-enam Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, A. 2000. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro. Semarang.

- Fornell, C and David F.L. 1981. *Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error*. Journal of Marketing Research 18 February, 39-48.
- Fornell, J.E and Wernerfelt. (2002). *Customer Relations & Rapport: Professional Development Series*. South Western Thomson Learning. Australia.
- Ghozali,I. 2004. *Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro
- Ghozali,I. 2005. *Model Persamaan Struktural, Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS Ver 5.0*. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro.
- Ghozali,I. 2008. *Structural Equation Modeling: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Program Lisrel 8.80*. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro.
- Grasnetya, S., Hidayat A., dan Putri S.A. 2013. *Analisis Pengaruh Brand Image dan Marketing Mix terhadap Loyalitas Pelanggan Sari Roti dengan Metode Structural Equation Modelling*. Jurnal Teknologi Industri Pertanian Universitas Brawijaya. Malang
- Griffin, J. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan Edisi Revisi dan Terbaru*. Jakarta: Erlangga
- Hair, J.F., Anderson, Rolph E.A, Tatham R.L., and Black, W.C. *Multivariate Data Analysis 5th ed*. Prentice-Hall Int'l Englewood Cliff. New Jersey.
- Hendryadi. 2015. *Content Validity (Validitas Isi)*. Dalam www.teorionline.net. Diakses pada 16 Mei 2015.
- Hennig, T.T and Alexander K. 2002. *The Impact of Customer Satisfaction and Relationship Quality on Customer Retention: A Critical Reassessment and Model Development*. Psychology & Marketing, John Wiley & Sons, Inc. Canada.
- Irawan, H. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Jun, C. 2008. *The Scope For The Reconstruction of the Grazing Livestock Sector if Xin Juang Based on Organic Farming Methods*. International Jurnal of Organic Agriculture Reasearch ad Development Vol. 1 No. 1 pp. 1- 23.
- Johnston, P. 2009. *Enchaning Validity of Critical Tasks Selected for College and University Program Portofolios*. National Forum of Teacher Education Journal Vol. 19, number 3. Florida.
- Kotler, P. 1996. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P and Gary A. 1996. *Principles Of Marketing, Seventh Edition, International Edition*. Prentice Hall, Inc. Englewood Cliffs. New Jersey.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian (Edisi kedelapan, terjemahan Arcella Ariwati Hermawan)*, Jakarta: Salemba Empat.
- Mahardika, E. 2011. *Analisa Pengaruh Produk, Kualitas Layanan, Harga terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Es Krim Walls di Surabaya*. Program Studi Magister Manajemen Teknologi,,Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Surabaya.
- Mowen, J.C. 1995. *Consumer behavior*, Prentice Hall, Inc, Englewood Cliffs. New Jersey.
- Nunnally, J.C. and Bernstein, I.H. 1984. *Psychometric Theory*. Mc-Graw-Hill. New York.

- Nurhayati, S., Iwiq I., dan Masnelly L. Pola Konsumsi Makanan Penduduk Pulau Jawa. Prosiding Ilmiah Kesehatan Radiasi dan Lingkungan. PSPKK Batan.
- Olson, P. 1993, *Consumer Behavior and Marketing Strategy Third Edition*. Richard D. Irwan Inc. Boston.
- Parasuraman, A., Zeithaml V.A and Berry L.L. 1990. *Delivering Quality Service*. The Free Press. New York.
- Peter, J.P dan Jerry C.O. 2013. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran..* Jakarta: Salemba Empat.
- Reichheld, F.F. 2001. *Loyalty Rules!*. Harvard Business School. Cambridge.
- Rejeki, D.S. 2010. *Mengangkat Sisi Positif Budaya Lisan Melalui Pengembangan Perpustakaan Komunitas*. Universitas Padjajaran. Bandung.
- Saidani, B dan Samsul A. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol.3, No.1, 2012.
- Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sekaran, U. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, B. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Cetakan I*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ulfah, R.M. 2012. *Analisis Variabel Pembentuk Kepuasan Pada Ritel Hipermarket di Depok*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.
- Utomo, T.J. 2011. *Persaingan Bisnis Ritel : Tradisional Vs Modern*. Dalam Jurnal Fokus Ekonomi Vol. 6 No. 1.
- Wibowo, R. 2003. *Butir-Butir Pemikiran Pangan dan Pertanian Masa Depan. Naskah Seminar Agribusiness Training 3-5 Mei 2003 HIMASETA*. Fakultas Pertanian Universitas Jember. Jember.
- Wijanto, S.H. 2008. *Structural Equation Modelling dengan Lisrel 8.8*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yudiastono, D. 2011. *Analisis Sikap Konsumen terhadap Sertifikasi Halal dan Pengaruhnya pada Loyalitas Konsumen Restoran di Kota Yogyakarta*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Zani, A.V.R., Panji D., dan Mas'ud E. 2000. *Analisis Pengaruh Label Halal dan Aman Produk Pangan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Malang*. Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Brawijaya. Malang.