

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga, W. dan Nurmalinda. 2012. *Analisis Konjoin Preferensi Konsumen terhadap Atribut Produk Kentang, Bawang Merah, dan Cabai Merah*. Jurnal Hortikultura 22(3): 292-302,2012.
- Akubugwo, I.E., Obasi N.A., Chinyere G.C., dan Ugbogu A.E. 2007. *Nutritional and Chemical Value of Amaranthus hybridus L. Leaves from Afikpo, Nigeria*. African Journal of Biotechnology Vol 6 (24), 17 December, 2007. ISSN 1684-5315.
- Anonim 1. 2015. *Prospek Pertanian di Indonesia*. Diakses dari <http://www.litbang.pertanian.go.id/berita/one/17/> pada tanggal 22 Januari 2015.
- Anonim 2. 2015. *Bayam (Alternanthera spp.)*. Diakses dari <http://syekhfanismd.lecture.ub.ac.id/files/2013/02/BAYAM.pdf> pada tanggal 22 Januari 2015
- Anonim 3. *Bayam Hijau vs Bayam Merah*. Diakses dari <http://www.femina.co.id/diet/nutrisi/bayam.hijau.vs.bayam.merah/003/001/291> pada tanggal 16 Desember 2015.
- Damayanti, R. 2009. *Analisis Preferensi Konsumen Wortel Organik Amani Mastra Di Foodmart Ekalokasari*. Skripsi Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Deliana, Y. 2012. *Market Segmentation for Organic Products in Bandung West Java, Indonesia*. Research Journal of Recent Sciences Vol. 1(3), 48-56, March (2012).
- Fishbein, M. Dan I. Ajzen. 1975. *Belief, Attitude, Intention, and Behavior*. Addison-Wesley Publishing Company. Boston.

- Karmilasari. 2015. *Riset Perilaku Konsumen: Model Sikap Fishbein*. Diakses dari <http://karmila.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/15707/Riset+Perilaku+Konsume1.pdf>. Pada tanggal 10 Februari 2015.
- Kerin, R.A., Hartley S.W., Berkowitz E.N., Rudelius W. 2006. *Marketing 8th edition*. McGraw-Hill/Irwin. New York.
- Khudori. 2014. *Jokowi-JK dan Go Organic*. Diakses dari <http://www.tempo.co/read/kolom/2014/09/23/1662/Jokowi-JK-dan-Go-Organic> pada tanggal 22 Januari 2015.
- Kotler, P. 1997. *Marketing Management: analysis, Planning, and Control*. Prentice-Hall of India. New Delhi.
- Kuhfeld, W.F. 2010. *Marketing Research Methods in SAS: Experimental Design, Choice, Conjoint, and Graphical Techniques*. Diakses dari https://support.sas.com/documentation/onlinedoc/v82/techreport_r109.pdf
- Lamb, C.W., Joseph F.H., Carl M. 2001. *Pemasaran*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Lingga, L. 2010. *Cerdas Memilih Sayuran*. PT. AgroMedia Pustaka. Jakarta Selatan.
- Marian, L., Polymeros C., Athanasios K., John, T. 2014. *The Role of Price as A Product Attribute in The Organic Food Context : An Exploration Based on Actual Purchase Data*. *Journal of Food Quality and Preference* 37 (2014) 52-60.
- Mayrowani, H. 2012. *Pengembangan Pertanian Organik Di Indonesia*. Diakses dari pse.litbang.pertanian.go.id/ind/pdf/files/FAE30-2b.pdf pada tanggal 22 Januari 2015.
- Nitisusastro, M. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta. Bandung.

- Paracha, A.M.J., Muhammad W., Ali R.K., dan Sohaib A. 2012. *Consumer Preference Coca-Cola versus Pepsi-Cola*. Global Journal of management and Business Research Vol.12 Issue 12 Year 2012 ISSN 2249-4588.
- Prakash, C. 2011. *Consumer Preference to Health Drinks in Tiruvarur Town*. Asian Journal of Management Research Volume Issue 1, 2011 ISSN 2229-3795.
- Pracaya. 2003. *Bertanam Sayuran Organik di Kebun, Pot, dan Polibag*. PT. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Prasetijo, R. Dan J. Ilhalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Qualtrics. 2013. *Cross-Tabulation Analysis*. Diakses dari <https://www.qualtrics.com/wp-content/uploads/2013/05/Cross-Tabulation-Theory.pdf> tanggal 10 Januari 2015.
- Rifai, A., Didi M., Juwita R. 2008. *Perilaku Konsumen Sayuran Organik di Kota Pekanbaru*. Jurnal Industri dan Perkotaan Volume XII Nomor 1786 22/Agustus 2008.
- Rukmana, R. 2003. *Bayam Bertanam & Pengolahan Pasca Panen*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- Sahat, S. dan Iteu M.H. 1996. *Bayam: Sayuran Penyangga Petani di Indonesia*. Balai Penelitian Tanaman Sayuran. Bandung.
- Santoso, S. 2009. *Panduan Lengkap Mengusai Statistik dengan SPSS 17*. Penerbit Elex Media Kumputindo. Jakarta.
- Santoso, S. 2010. *Statistik Multivariat*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Saptarini, I. 2014. *Skripsi Analisis Preferensi Konsumen di Daerah Istimewa Yogyakarta terhadap Pangan Olahan Gandum*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sunyoto, D. 2013. *Perilaku Konsumen, CAPS (Center of Academy Publishing Service)*. Yogyakarta.
- Suparyo. 2014. *Bayam dan Jenis-jenisnya*. Diakses dari <http://daunbuah.com/gambar-bayam-dan-jenis-jenisnya/> pada tanggal 16 Desember 2015.
- Umar, H. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Utama. Jakarta.
- Wijayanto, A. 2009. *Uji Chi-Square*. Diunduh dari eprints.undip.ac.id/6796/1/CHI-KUADRAT.pdf pada tanggal 11 Februari 2015.
- Zulkarnain. 2010. *Dasar-dasar Hortikultura*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.