

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Pertanian Organik.....	8
2.2. Bayam.....	9
2.3. Perilaku Konsumen.....	15

	2.4. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	17
	2.5. Atribut Produk.....	19
	2.6. Preferensi Konsumen.....	19
	2.7. Analisis <i>Crosstab</i> dan <i>Chi-Square</i>	20
	2.8. Analisis Multifishbein.....	22
BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1. Obyek Penelitian.....	24
	3.2. Data.....	24
	3.3. Metode Pengumpulan Data.....	25
	3.4. Tahapan Penelitian.....	26
	3.5. Metode Analisis Data.....	30
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	4.1. Profil CV. Tani Organik Merapi.....	42
	4.2. Karakteristik Responden.....	47
	4.3. Proses Pengambilan Keputusan dalam Pembelian Sayuran Organik CV. Tani Organik Merapi.....	53
	4.4. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	60
	4.5. Analisis Preferensi Konsumen Bayam Raja dan Bayam Merah.....	61
	4.6. Analisis Pengaruh Karakteristik Konsumen dan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian dengan Preferensi Konsumen terhadap Bayam Raja dan Bayam Merah.....	71

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	81
5.2. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83