

## DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofjan.1990.*Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*.CV

Rajawali.Jakarta

Burkart, A.J & Medik, S.1981.*Tourism:Past, Present, and*

*Future*.Heinemann.London

Horchover, David, dkk.1990.*Seri Pedoman Manajemen: Manajemen*

*Penjualan*.Elex Media.Jakarta

Kasali, Rhenald.1998.*Membidik Pasar Indonesia: Segmenting, Targeting,*

*Positioning*.Gramedia Pustaka Utama.Jakarta

Kotler, philip.1991.*Marketing jilid 1*.Erlangga.Jakarta

Limakrisna, Nandan dan Wilhelmus Hary Susilo.2012.*Manajemen Pemasaran:*

*Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*.Mitra Wacana Media.Jakarta

Parsons, Patrick, dkk.1990.*Seri Pedoman Manajemen: Manajemen*

*Penjualan*.Elex Media.Jakarta

Prasidya, Ganggas, Panji Deoranto, dan Rizky Luthfian R. S. 2014. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Bakpia Pia Djogdja Dengan Metode Konjoin*. <http://skripsitip.staff.ub.ac.id/files/2014/07/Jurnal-Ganggas-Prasidya.pdf>. diakses pada tanggal 11 januari 2015. pukul 07.00 WIB

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta. Bandung

Swastha, Basu. 1987. *Manajemen Barang dalam Pemasaran*. BPFE. Yogyakarta

Swastha, Basu. 1989. *Saluran Pemasaran*. BPFE. Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Jakarta