

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Usaha Kecil dan Menengah (UKM)	7
1. Definisi dan Kriteria UKM	8
2. UKM <i>Bakery</i> di Indonesia	9

B. Rencana Strategis Kementerian Koperasi dan UKM Tahun 2012–2014	11
C. <i>Bakery</i>	14
D. <i>Decision Making Trial and Evaluation Laboratory</i> (DEMATEL)	18
E. <i>Analytical Network Process</i> (ANP).....	21
BAB III. METODE PENELITIAN.....	31
A. Obyek Penelitian	31
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
C. Instrumen Penelitian	32
D. Sumber Data.....	32
E. Tahapan Pengolahan dan Analisis Data	33
F. Prosedur Penelitian	41
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Karakteristik UKM <i>Bakery</i>	43
B. Faktor-Faktor yang Penting dalam Pengembangan UKM <i>Bakery</i>	47
C. Analisis Data Menggunakan Metode DEMATEL dan ANP	59
D. Faktor Prioritas Pengembangan UKM <i>Bakery</i> di Kabupaten Sleman	87
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	104