

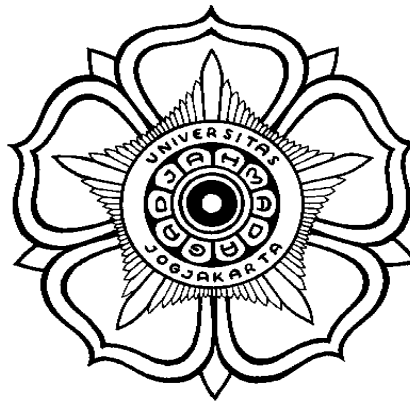
## SKRIPSI

### IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR PENTING

### PENGEMBANGAN UKM *BAKERY*

### MENGGUNAKAN METODE *ANALYTICAL NETWORK PROCESS*

(Studi di Kabupaten Sleman, Yogyakarta)



DISUSUN OLEH:

DIOZA MELODIA

---

11/318986/TP/10202

JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016