

## DAFTAR ISI

### COVER

SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAKSI .....	xiii
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RANGKUMAN MASALAH .....	8
1.3 TUJUAN PENELITIAN .....	8
1.4 BATASAN PENELITIAN.....	8
1.5 LANDASAN TEORI .....	9
1.5.1 TEORI INTERAKSI .....	9
1.5.2 POLA INTERAKSI.....	12
1.5.3 KOMUNITAS ONLINE/VIRTUAL .....	18
1.5.4 Konsep Kohesivitas .....	24
1.6 KAJIAN PENELITIAN YANG RELEVAN.....	26
1.7 METODOLOGI PENELITIAN .....	28
1.7.1 Subjek Penelitian .....	28
1.7.2 Tempat dan waktu Penelitian.....	29
1.7.3 Metode Penelitian .....	29
1.7.4 Metode Pengumpulan Data .....	30
1.7.5 Pengumpulan Data .....	31
1.7.6 Analisis Data .....	32
BAB II .....	33

BAB II .....	33
DESKRIPSI PENELITIAN .....	33
2.1 SEJARAH KOMUNITAS INSTAGRAM.....	33
2.1.1 Asal Usul Munculnya Komunitas Instagram .....	33
2.2.2. Fitur-fitur dalam Instagram.....	34
2.2 KOMUNITAS JOGJAVIDGRAM.....	39
2.2.1 Letak geografis .....	39
2.2.3 Sejarah Berdirinya Jogjavidgram .....	39
2.2.4 Struktur Komunitas Jogjavidgram .....	42
2.2.5 Anggota Jogjavidgram .....	44
2.2.6 Kegiatan Jogjavidgram.....	45
2.2.8 Konten Video Jogjavidgram .....	46
2.3 Data Informan .....	48
2.4 Interaksi Online Jogjavidgram .....	60
2.5 Interaksi Offline Jogjavidgram .....	65
BAB III .....	68
Interaksi yang termediasikan : online dan offline strategy dalam interaksi <i>hybrid</i> serta pola-pola interaksi yang muncul .....	68
3.1. Interaksi Tatap Muka.....	68
3.2. Interaksi Termediasi .....	73
3.3. Interaksi Termediasi Semu .....	75
3.4. Lahirnya Interaksi Hybryd dalam Mutual Interaksi Komunitas Jogjavidgram .....	77
3.5. Klasifikasi Pola Interaksi dalam Komunitas Jogjavidgram.....	83
3.5.1 Pola Interaksi Anggota dengan Anggota secara Individu .....	83
3.5.2 Pola Interaksi Anggota dengan Komunitas.....	85
3.5.3 Pola Interaksi Komunitas dengan Komunitas .....	87
BAB IV .....	88
Dampak Kohesivitas dari Mutual Interaksi komunitas Jogjavidgram .....	88
4.1 Faktor Sebab dan Akibat Kohesi Kelompok.....	88
4.2 Dampak Mutual Interaksi terhadap Kohesi Komunitas Jogjavidgram .....	91

4.2.1 <i>Social Cohesion</i> .....	93
4.2.2 <i>Task cohesion</i> .....	95
4.2.3 <i>Perceive cohesion</i> .....	98
4.2.4 <i>Emotional cohesion</i> .....	101
4.3 Dampak Kohesivitas Komunitas Jogjavidgram terhadap Konformitas Anggotanya ....	102
BAB V .....	108
Penutup .....	108
5.1. Kesimpulan .....	108
5.2. Refleksi .....	113
DAFTAR PUSTAKA .....	114

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1.</b> Contoh beberapa komunitas online di Indonesia.....	3
<b>Gambar 1.2.</b> Akun Instagram Jogjavidgram.....	6
<b>Gambar 1.3.</b> Sosiometri.....	16
<b>Gambar 1.4.</b> Pola-pola interaksi.....	17
<b>Gambar 2.1.</b> Akun instagram Ezra.....	49
<b>Gambar 2.2.</b> Akun Instagram Intan.....	55
<b>Gambar 2.3.</b> Akun Instagram Kirana.....	59
<b>Gambar 2.4.</b> poster kegiatan yang disebarakan lewat instagram.....	62
<b>Gambar 2.5.</b> Interaksi online menggunakan group chat messenger.....	63
<b>Gambar 2.6.</b> Saling <i>sharing</i> tentang editing video.....	64
<b>Gambar 2.7.</b> Gathering komunitas Jogjavidgram.....	66
<b>Gambar 2.8.</b> Membuat video.....	67
<b>Gambar 3.1.</b> Gathering Indovidgram dan Jogjavidgram.....	72
<b>Gambar 3.2 .</b> Hastag Jogjavidgram dalam profil instagram anggota.....	77
<b>Gambar 2.3.</b> Perputaran Pola Interaksi dalam Komunitas Jogjavidgram.....	81
<b>Gambar 4.1.</b> Poster creator class.....	98
<b>Gambar 4.2.</b> Anggota memberikan kritik dalam group chat messenger .....	101

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 3.1.</b> Tipe Interaksi (Thompson,2010).....	68
<b>Tabel 4.1.</b> Faktor yang Mendorong Kohesi Kelompok (Liliweri,2014).....	88
<b>Tabel 4.2.</b> Aspek yang Mendorong Kohesi Komunitas Jogjavidgram.....	89