

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Batasan Penelitian	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Perikanan di Indonesia	8
B. Manajemen Rantai Pasok	11
C. <i>Critical Success Factor</i>	18
D. Usaha Mikro Kecil dan Menengah	20
E. Manajemen Rantai Pasok di UKM	25
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	27
G. Metode Korelasi Jenjang Spearman	29

H. Uji <i>Mann-Whitney (U-Test)</i>	30
I. Distribusi Frekuensi Sturges	32
BAB III. METODE PENELITIAN	34
A. Objek Penelitian	34
B. Data yang Dibutuhkan	35
C. Populasi dan Sampel Penelitian	36
D. Metode Pengumpulan Data	38
1. Teknik Pengambilan Data	38
2. Tahapan Penelitian	40
E. Metode Analisis Data	52
1. <i>Mann-Whitney U-Test</i>	52
2. <i>One Sample t-test</i>	53
3. Korelasi Spearman Rank	54
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Profil Industri	55
1. Profil Pemilik Industri	56
2. Karakteristik Responden Penelitian	57
B. Analisis Strategi Rantai Pasok	64
1. Segmentasi Pasar	65
2. Strategi Rantai Pasok	68
C. Pelaksanaan MRP	70
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	70
2. Analisis Pelaksanaan MRP	72
2.1. Data Hasil Penyebaran Kuesioner	72
2.2. Tingkat Pelaksanaan MRP	76
2.3. <i>Mann Whitney U-Test</i>	78
2.4. Pembahasan dari Segi Kualitas	82

D. Performa Usaha	87
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	87
2. Analisis Performa Usaha	88
2.1. Uji <i>One Sample t-test</i>	90
E. Analisis CSF	93
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	93
2. Analisis CSF	94
F. Analisis Korelasi CSF dan Performa Usaha	99
G. Analisis Korelasi Pelaksanaan MRP dan Performa Usaha	103
BAB V. PENUTUP	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	115