

ABSTRACT

Randusanga Indah Beach is the main tourist destination in Brebes Regency, the only one beach tourist destination which is exist in Brebes Regency. At this time, Pantai Randusanga Indah still in development phase to increase tourist attractions and the facilities. Randusanga Indah Beach is expected to be one of the most tourist destination visited by visitors.

To achieve that goal, it is necessary to develop the existing tourist attractions in Randusanga Indah Beach. So far, the existing tourist attractions in Randusanga Indah Beach are less suitable with the characteristics of the visitors. A few of tourist attractions option cannot be enjoyed by all visitors, so the motivation of the visitors are not met. Therefore, a research of characteristics and motivation of visitors need to identified them, so that can conduct in order to develop the tourist attractions.

In this research, the author used descriptive method with qualitative research. It was used to describe the existing data so that it can be easily understood. This research undertaken by reviewing the literature on multiple sources of books, internet, journals relating to the data collection process. Then also undertaken by way of interviews with some of the speakers that have been on the role and influence on the tourist attraction.

The results of this study is tables of analysis of visitor characteristics and motivation. The tables of analysis of visitor characteristics suggest that the mainly segment of Randusanga Indah Beach are students visited with their family or their little group. They have motivation to relax on the beach. This happened because a few of the existing visitor attraction option so that the visitors choose to relax on the beach.

Keywords: visitor motivation, beach, tourist attractions

INTISARI

Pantai Randusanga Indah merupakan obyek wisata andalan di Kabupaten Brebes, satu-satunya obyek wisata berupa pantai yang ada di Kabupaten Brebes. Pada saat ini, Pantai Randusanga Indah masih dalam tahap pengembangan untuk menambah atraksi wisata dan fasilitas yang ada. Diharapkan nantinya Pantai Randusanga Indah mampu menjadi salah satu obyek wisata yang banyak dikunjungi oleh pengunjung.

Dalam mewujudkan hal tersebut, perlu adanya pengembangan atraksi wisata yang ada di Pantai Randusanga Indah. Sejauh ini atraksi wisata yang ada di Pantai Randusanga Indah kurang sesuai dengan kondisi pengunjung yang datang. Sedikitnya pilihan atraksi wisata yang ada tidak dapat dinikmati oleh semua pengunjung sehingga motivasi pengunjung tidak terpenuhi. Oleh karena itu perlu dilakukan sebuah penelitian mengenai karakteristik dan motivasi pengunjung untuk dapat mengidentifikasi pengunjung yang datang sehingga pengembangan atraksi wisata yang dilakukan dapat sesuai dengan kondisi pengunjung.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif dengan penelitian kualitatif. Metode deskriptif digunakan untuk memaparkan temuan data yang ada agar menjadi sebuah informasi yang mudah dimengerti. Penelitian ini dilakukan dengan cara menelaah kepustakaan dari beberapa sumber buku, internet dan jurnal yang berkaitan dengan proses pengumpulan data. Kemudian juga dilakukan wawancara dengan beberapa narasumber yang telah dipilih berdasarkan peran dan pengaruhnya terhadap objek wisata tersebut.

Hasil dari penelitian ini berupa tabel analisis karakteristik dan motivasi pengunjung. Tabel analisis karakteristik menunjukkan bahwa segmentasi pengunjung Pantai Randusanga Indah adalah pelajar yang datang bersama keluarga atau kelompok kecilnya. Mereka memiliki motivasi untuk berelaksasi di pantai. Hal ini karena terbatasnya pilihan atraksi wisata yang tersedia sehingga pengunjung memilih untuk berelaksasi di pantai.

Kata kunci: motivasi pengunjung, pantai, atraksi wisata