



DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2014. Jakarta Selatan dalam angka 2014. Badan Pusat Statistik Kota Administrasi Jakarta Selatan. Jakarta.
- Belch, E., George dan Belch, A., Michael. 2007. Advertising and Promotion, An Integrated Marketing Communication Perspective. Mc Graw Hill. New York.
- Carrefour. 2015. Tentang Carrefour. <<http://www.carrefour.co.id/id/shop/carrefour/>>. Diakses pada tanggal 23 September 2015.
- Delita, N. 2008. Analisis Perilaku Konsumen Sayuran Segar Pada Supermarket Foodmart di Plaza Ekalokasari Bogor. Fakultas Peratanian Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Giant Supermarket. 2015. Tentang Giant. <<http://www.giant.co.id/>>. Diakses pada tanggal 23 September 2015.
- Ha, Renee, R. dan Ha, James, C. 2012. Integrative Statistics for Social and Behavioral Sciences. Sage Publications, Inc. Washington DC.
- Hadi, Sutrisno. 2015. Statistika. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Hasibuan, N. T. 2008. Analisis faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen akan sayuran organik. Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara. Skripsi.
- Hero Supermarket. 2015. Tentang Hero Supermarket. < <https://www.hero.co.id/>>. Diakses pada tanggal 23 September 2015.
- Hosen, N. 2010. Preferensi Konsumen Dalam Pemilihan Sayuran Alternatif di Sumatera Barat. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian. Sumatera barat.
- Hutagalung, C. N., Nusril, dan Adiprasetyo, T. 2012. Strategi pemasaran makanan khas bengkulu pada sentra oleh-oleh angut kota bengkulu: aplikasi AHP dan SWOT. Jurnal Agriseip Vol. 11 No. 2: 204 – 219.
- Janssen, M. dan Hamm, U. 2012. Product labelling in the market for organic food: Consumer preferences and willingness-to-pay for different organic certification logos. Food Quality and Preference Vol. 25 (1): 9 – 22.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2001. Dasar-dasar pemasaran. PT. Indeks kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler. P. 2005. Manajemen Pemasaran. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.



- Mayrowani, Henny. 2012. Pengembangan Pertanian Organik di Indonesia. Forum Penelitian Agro Ekonomi, vol. 30 (2): 91 – 108.
- Menezes, E., Deliza, R., Chan, H. L., Guinard, J. X. 2011. Preferences and attitudes towards açai-based products among North American consumers. Food Research International. Vol. 44: 1997–2008.
- Moser, R., Raffaelli, R., dan Mc. Fadden, D. T. 2011. Consumer Preferences For Fruit and Vegetables with Credece Based Attributes: A Review. International Food and Agribusiness management review. Vol. 14 (2): 121 – 142.
- Mowen dan Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Mubyarto. 1989. Pengantar Ekonomi Pertanian. Edisi Ketiga. LP3ES. Jakarta.
- Munandar, J. M. Udin, F., Amelia, M. 2012. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor. Jurnal Teknologi Industri Pertanian IPB Vol. 13 (3), 97-107.
- Nicholson, Walter. 1989. Microeconomics Theory: Basic Principles and Extensions. (Teori Ekonomi Mikro I, alih bahasa: Deliarnov). CV. Rajawali. Jakarta.
- Pracaya. 2007. Bertanam Sayuran Organik di Kebun, Pot, Dan Polibag. PT. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Prahesti, A. G. 2011. Preferensi konsumen terhadap kecap disupermarket kota yogyakarta. Fakultas Pertanian UGM. Skripsi.
- Pindyck, R. S. dan Rubinfeld, D. L. 2012. Microeconomics. (Mikroekonomi, alih bahasa: Devri Barnadi Putera). Edisi Kedelapan. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Prima, F. M. B., Supardi, S., Setyowati, N. 2013. Tipe Perilaku Konsumen Sayuran Organik di Pasar Swalayan Kabupaten Sidoarjo. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Riadi, M. 2013. Pengertian dan Variabel Bauran Pemasaran. <<http://www.kajianpustaka.com/2013/06/pengertian-dan-variabel-bauran-pemasaran.html>>. Diakses pada tanggal 25 Februari 2015.
- Saptarini, I. 2014. Analisis Preferensi Konsumen di Daerahh Istimewa Yogyakarta Terhadap Pangan Olahan Gandum. Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Schiffman, L. G. dan Kanuk, L. L. 2004. Consumer Behavior. (Perilaku Konsumen, alih bahasa: Zoelkifli Kasip). PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Singarimbun, M. dan Effendi, S. 1995. Metode Penelitian Survei. LP3ES. Jakarta.



- Sihmawati, R. R. dan Salasa, M. N. 2014. Aspek Mutu dan Tingkat Kesukaan Konsumen Terhadap Surimi Ikan Belut. *Jurnal agroknow*. Vol. 2(1): 59-70.
- Soetiarso, T. A. 2010. Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Atribut Produk Beberapa Jenis Sayuran Minor. *Jurnal Hortikultura*. Vol. 20(3): 299-312.
- Sumarwan, U. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi kedua. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sunarjono, H. 2014. *Bertanam 36 Jenis Sayur*. Penerbitan Penebar Swadaya. Jakarta.