



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan	4
D. Kegunaan Penelitian	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	5
A. Tinjauan Pustaka	5
B. Dasar Teori	8
1. Persepsi Konsumen	8
2. Preferensi Konsumen	12
3. Sayuran Organik	19
C. Kerangka Pemikiran	23
D. Hipotesis	24
BAB III. METODE PENELITIAN	25
A. Metode Dasar	25
B. Metode Pemilihan Lokasi Pengambilan Sampel Penelitian	25
1. Lokasi Penelitian	25
2. Sampel Penelitian	25
C. Teknik Pengumpulan Data	26



D. Jenis Data	26
E. Asumsi dan Pembatasan Masalah	26
F. Definisi Variabel dan Pengukurannya	27
G. Metode Analisis Data	29
1. Uji validitas	30
2. Uji reliabilitas	30
3. Pengujian hipotesis 1	31
4. Pengujian hipotesis 2	33
5. Pengujian hipotesis 3	38
BAB IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	39
A. Keadaan Fisik Daerah	39
B. Keadaan Penduduk	40
1. Struktur Penduduk Berdasarkan Usia	40
2. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	41
C. Profil Perusahaan	41
1. Hero Supermarket	41
2. Carrefour	43
3. Giant Supermarket	44
BAB V. KARAKTERISTIK RESPONDEN	46
A. Karakteristik Responden	46
1. Identitas Responden Sayuran Organik Berdasarkan Usia	46
2. Identitas Responden Sayuran Organik Berdasarkan Jenis Kelamin	47
3. Identitas Responden Sayuran Organik Berdasarkan Pekerjaan.....	47
4. Identitas Responden Sayuran Organik Berdasarkan Pendidikan	48
5. Identitas Responden Sayuran Organik Berdasarkan Pendapatan Konsumen	49
B. Pola Konsumsi Responden	50
1. Frekuensi Konsumsi Sayuran Organik	51
2. Hasil Olahan Sayuran Organik	51
3. Alasan Responden Dalam Pembelian Sayuran Organik	52
4. Sumber Informasi Responden.....	53



BAB VI. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	55
1. Uji Validitas	55
2. Uji Reliabilitas	57
3. Pengujian Hipotesis 1	58
4. Pengujian Hipotesis 2	62
a. Bayam Organik	62
1) Uji Asumsi Klasik	62
2) Analisis Regresi Linear Berganda	64
b. Buncis Organik	69
1) Uji Asumsi Klasik	69
2) Analisis Regresi Linear Berganda	71
c. Tomat Organik	76
1) Uji Asumsi Klasik	76
2) Analisis Regresi Linear Berganda	79
5. Pengujian Hipotesis 3	84
BAB VII. KESIMPULAN DAN SARAN	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93