

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERSETUJUAN.....	III
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
UCAPAN TERIMA KASIH.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	X
INTISARI.....	XI
ABSTRACT.....	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	8
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	9
2.1.3 Pengungkapan (<i>Disclosure</i>).....	11
2.1.4 <i>Internet Financial and Sustainability Reporting</i>	15
2.1.5 Umur Listing Perusahaan.....	16
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	17
2.1.7 Tingkat Kepemilikan Saham Publik.....	17
2.1.8 Profitabilitas.....	18
2.1.9 <i>Leverage</i>	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20

2.3	Kerangka Pemikiran.....	22
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	23
BAB III	METODE PENELITIAN.....	27
3.1	Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	28
3.3	Pengukuran Variabel.....	29
3.4	Metode Analisis Data.....	33
3.4.1	Statistik Deskriptif.....	33
3.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.4.3	Pengujian Hipotesis.....	35
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	38
4.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	39
4.2.1	Uji Normalitas.....	39
4.2.2	Uji Multikolinearitas.....	40
4.2.3	Uji Heterokedastisitas.....	41
4.2.4	Uji Autokorelasi.....	41
4.3	Hasil Analisis Regresi.....	42
4.3.1	Hasil Uji Adjusted R^2 dan Uji F.....	42
4.3.2	Hasil Uji t.....	43
BAB V	PENUTUP.....	38
5.1	Kesimpulan.....	48
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	48
5.3	Saran.....	49
	DAFTAR PUSTAKA.....	51
	LAMPIRAN.....	53