

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN SUKARELA
MELALUI WEBSITE PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2014)**

INTISARI

Seiring perkembangan teknologi dan informasi, pelaporan keuangan melalui internet juga meningkat dalam beberapa tahun terakhir. Saat ini banyak perusahaan yang sudah memiliki *website* sebagai media pengungkapan informasi perusahaan. Pengungkapan melalui *website* dikategorikan ke dalam pengungkapan sukarela sehingga berdampak pada perbedaan luas atau tingkat pengungkapan antar perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh umur listing perusahaan, ukuran perusahaan, tingkat kepemilikan saham publik, ROA dan DER terhadap tingkat pengungkapan sukarela perusahaan melalui *website* perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014. Sampel dalam penelitian ini meliputi 81 perusahaan yang dipilih menggunakan metode *proportional stratified random sampling*. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap tingkat pengungkapan sukarela melalui *website* perusahaan. Sedangkan umur listing perusahaan, tingkat kepemilikan saham publik, ROA dan DER tidak berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat pengungkapan sukarela melalui *website* perusahaan.

Kata kunci: umur *listing* perusahaan, ukuran perusahaan, tingkat kepemilikan saham publik, ROA, DER, pengungkapan sukarela melalui *website*, analisis regresi linear berganda

**ANALYSIS OF FACTORS
AFFECTING THE VOLUNTARY DISCLOSURE
THROUGH CORPORATE WEBSITE
(Study on Non-Financial Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2014)**

ABSTRACT

Along with the rapid development of technology and information, financial reporting through the internet has also increased. Nowadays, many corporations have corporate website to disclose the corporate information. Corporate information disclosure through the corporate website is categorized as a voluntary disclosure, resulting in various scope and level of disclosure.

The purpose of this study is to test the effect of the corporate age of listing, the corporate size, the level of public ownership, return on asset (ROA) and debt to equity ratio (DER) to the level of corporate voluntary disclosure through the corporate website. The population in this study are non-financial corporations listed in the Indonesian Stock Exchange (IDX) in 2014. The sample in this study includes 81 corporations that have been selected using stratified random sampling method. Multiple linear regression analysis is used to test the hypothesis of this study.

The result shows that the size of a corporation has a positive effect to the level of voluntary disclosure through the corporate website. On the other hand, the age of listing, the level of public ownership, ROA and DER do not significantly affect the level of voluntary disclosure through the corporate website.

Keywords: corporate age of listing, corporate size, level of public ownership, ROA, DER, web based voluntary disclosure, IFSR, multiple linear regression analysis