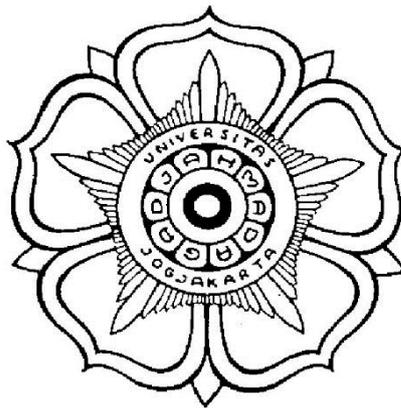


**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR  
YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN SUKARELA  
MELALUI *WEBSITE* PERUSAHAAN  
(Studi Pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2014)**

**Dosen Pembimbing: Singgih Wijayana, SE., M.Sc., Ph.D.**



**Disusun oleh:**

**Sri Sumaryati**

**11/315728/EK/18524**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2015**