

DAFTAR PUSTAKA :

_____, *Akuntansi Biaya : Penentuan Harga Pokok dan Pengendalian Biaya, Edisi 3, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 1.979.*

Ahmad Mansur, 2002. Diktat Kuliah Metode Penelitian dan Teknik Penulisan Laporan, Unpad : Bandung.3.

Basu Swastha dan sarono, 1997. Manajemen Pemasaran Modern,Liberty : Yogyakarta2.

Djaslim Saladin dan Yevismarti Oesman, 1994. Intisari Manajemen Pemasaran, Media Iptek: Bandung.

Halim, Abdul, Dasar-dasar Akuntansi Biaya, Edisi 3, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 1988.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Jasa>

<http://spirit-bisnis.com/news/2011/04/trend-bisnis-yogya-2011-kuliner-dan-bisnis-kreatif-masih-mendominasi/>

Ismadi, (1989) ismadi Usaha Mikro Kecil Menengah Indonesia

Kompas.com

Manajemen, 2005, kualitas Produksi dan jasa.Edisi pertama,Cetakan Keempat,Ekonosia, Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta.

Mulyadi, Akuntansi Bcنيا, Edisi 5, Penerbit FE UGM, Yogyakarta, 1998.

Murdick, dkk/2001-pengaruh-kualitas -pelayanan.

Prasuraman, dkk/1985-pengaruh-kualitas -pelayanan.

Tjiptono, Fandy, 1996, Strategi, Pemasaran, Andi Ofset, Yogyakarta



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Kualitas Produksi Di Rumah Makan Rata Rata Yogyakarta
ANASRUNI, Fitri Damayanti Berutu, S.E.,S.S.,M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

*Widjaya Tunggal, Amin, Akuntansi Biaya, Cetakan Pertama, Penerbit PT.
Rineka Cipta, Jakarta. 1993.*