

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Masalah.....	3
1.5. Manfaat Penulisan	4
1.6. Kerangka Penulisan	5
BAB II GAMBARAN UMUM.....	6
2.1. Gambaran Umum.....	6
2.2. Keterangan Tentang Logo.....	10
2.3. Visi dan Misi.....	11
2.4. Struktur Organisasi	11
2.5. Tinjauan Pustaka	15
2.5.1. Pengertian Pemasaran	15
2.5.2. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	15
2.5.3. Segmentasi Pasar.....	17
2.5.4. Target Pasar	19



2.5.5. Positioning	20
2.6. Metodologi Penulisan.....	20
2.7. Sumber Data.....	21
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	22
3.1. Pengaplikasian Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) Pada Stasiun Lempuyangan DAOP 6 Yogyakarta.....	22
3.1.1. Produk.....	22
3.1.2. Harga.....	25
3.1.3. Distribusi.....	27
3.1.4. Promosi	28
3.2. Pengaplikasian STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>) Pada Stasiun Lempuyangan DAOP 6 Yogyakarta.....	30
3.2.1. <i>Segmenting</i>	30
3.2.2. <i>Targeting</i>	31
3.2.3. <i>Positioning</i>	32
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	33
4.1. Kesimpulan.....	33
4.2. Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	37