

DAFTAR PUSTAKA

Hasan, Ali. 2014. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Buku I, Cetakan Kedua. Penerbit CAPS, Yogyakarta.

<http://www.beritametro.co.id/ekonomi/bisnis-salon-berteknologi-terus-tumbuh> pada tanggal 16 Desember 2015 pukul 23.00

<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/16826/MzIwMzY=/Strategi-bauran-pemasaran-pada-asuransi-Bumiputera-syariah-cabang-Surakarta-abstrak.pdf> diakses pada tanggal 2 Desember 2015 pukul 19.45

<http://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tata-riyas/article/view/13104/0> pada tanggal 12 November 2015 pukul 20.40

<http://e-journal.uajy.ac.id/2059/3/2TA12305.pdf> diakses pada tanggal 17 Desember pukul 11.30

http://jurnal.bakrie.ac.id/index.php/jurnal_ilmiah_ub/article/view/735/597 diakses pada tanggal 21 Desember 2015 pukul 22.30

<https://jhoniiskandar12.files.wordpress.com/2015/02/jurnal-skripsi.pdf> pada tanggal 12 November 2015 pukul 20.26

<http://karya-ilmiah.um.ac.id/index.php/TA-MANAJEMEN/article/view/31319> diakses pada tanggal 2 Desember 2015 pukul 19.33

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisd/doc/Bab2/2011-2-00761-MC%20Bab2001.pdf> diakses pada tanggal 2 Desember 2015 pukul 19.00

<http://repository.unri.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/4277/jurnal%20baroe%20kali.pdf?sequence=1> pada tanggal 16 Desember 2015 pukul 23.30

<https://www.scribd.com/doc/184105840/ANALISIS-BAURAN-PROMOSI-DALAM-UPAYA-PENINGKATAN-DAYA-TARIK-MODEM-HUAWEI-TERHADAP-PELANGGAN-DI-KOTA-MEDAN> diakses pada tanggal 21 Desember 23.15

Kotler Philip dan Armstrong. 2001. Manajemen Pemasaran Perspektif Asia. Buku I, Cetakan Kedua. Penerbit Andy, Yogyakarta

Kotler Philip dan Armstrong. 2004. Principles of Marketing. 9th Edition. Prentice Hall Inc, New Jersey.

Kotler, Philip, Keller, Kavin Lane. 2003. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian (Terjemahan). Penerbit: Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. Manajemen Pemasaran. PT: Indeks. Jakarta

Kotler, Plilip. 1997. Manajemen Pemasaran. Surakarta: PT: Pabelan. Surakarta

Kotler, Plilip. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas, Jilid 1. Penerbit: Erlangga. Jakarta.

Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, 2006, Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta: Salemba Empat.

Rambat, Lupiyoadi. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat. Jakarta.

Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Bisnis. Penerbit: Alfabeta. Bandung.

Widjaja, Bernard T. 2009. Lifestyle Marketing Service: Paradigma Baru PemasaranBisnis Jasa & Lifestyle. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama