

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II.....	8
GAMBARAN UMUM PENULISAN .....	8
2.1 Kondisi Umum.....	8
2.1.1 Profil Ningrat House Of Beauty .....	8
2.1.2 Perawatan pada Ningrat House Of Beauty .....	9
2.1.3 Visi dan Misi Ningrat House Of Beauty.....	9
2.1.4 Fasilitas di Ningrat House Of Beauty .....	10
2.1.5 Produk di Ningrat House Of Beauty.....	11
2.1.6 Produk dan Jasa Perawatan di Ningrat House Of Beauty.....	13
2.1.7 Paket Spa dan Perawatan di Ningrat House Of Beauty .....	16
2.2 Tinjauan Pustaka.....	19
2.2.1 Pengertian Bauran Pemasaram .....	19
2.2.2 Bauran Pemasaran 4P .....	20
2.3 Strategi Pemasaran .....	29
2.4 Metode Penelitian .....	29
2.4.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	30
2.4.2. Jenis Data Penelitian .....	30



2.4.3	Teknik Data Penelitian.....	30
<b>BAB III .....</b>		<b>32</b>
<b>ANALISA DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>32</b>
3.1	Analisis Deskriptif .....	32
3.2	Analisis Produk pada Ningrat House Of Beauty .....	32
3.2.1	Jasa Perawatan pada Ningrat House Of Beauty.....	35
3.2.2	Penyewaan Kebaya dan <i>Beauty Class</i> .....	39
3.3	Analisis Promosi pada Ningrat House Of Beauty .....	40
3.4	Pembahasan .....	44
3.4.1	Strategi Pemasaran dengan Pengembangan Produk .....	45
3.4.2	Strategi Pemasaran dengan Pengembangan Promosi .....	46
3.5	Perbandingan 2P antara pandangan umum dan Ningrat House Of Beauty ....	47
<b>BAB IV .....</b>		<b>62</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>62</b>
4.1	Kesimpulan .....	62
4.2	Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>64</b>