

ABSTRAK

Ningrat House Of Beauty merupakan salah satu usaha atau jasa perawatan kecantikan yang menyediakan berbagai macam perawatan. Dengan melakukan Strategi Pemasaran Ningrat House Of Beauty bisa dikenal oleh banyak masyarakat. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan teknis analisis data deskriptif berupa data primer dan sekunder. Data primer didapat dari wawancara dengan owner atau pemilik Ningrat House Of Beauty Yogyakarta sedangkan data sekunder menggunakan sumber pustaka dan hasil-hasil penelitian dan teknik pengambilan data menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan strategi bauran pemasaran yang dilakukan oleh Ningrat House Of Beauty.

Berdasarkan hasil Penelitian tentang Penerapan Strategi Bauran Pemasaran pada Ningrat House Of Beauty, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: Ningrat House Of Beauty mencoba untuk melayani pasar yang luas dan mengembangkan produk secara diferensiasi dan diversifikasi. Sedangkan untuk promosi dilakukan dengan kombinasi bauran promosi periklanan, hubungan masyarakat, pemasaran langsung dan promosi penjualan. Penentuan Strategi Pemasaran dan Penerapannya yaitu dengan cara melakukan pengembangan produk, dan promosi.

Kata Kunci : Bauran Pemasaran, Produk, Promosi Pengembangan Produk, Pengembangan Promosi

ABSTRACT

Ningrat House Of Beauty is a beauty treatment or service business that provides a wide range of treatments. By doing Marketing Strategy Ningrat House Of Beauty can be known by many people. This research is a qualitative descriptive study. This research used descriptive data analysis techniques such as primary and secondary data. Primary data obtained from interviews with the owner or owners of Ningrat House Of Beauty Yogyakarta while secondary data using published sources and results of research and data collection techniques using interview techniques and documentation. This study aims to determine the application of the marketing mix strategy undertaken by Ningrat House Of Beauty.

Based on the results of research on the Application of Marketing Mix Strategy on Ningrat House Of Beauty, it can be concluded as follows: Ningrat House Of Beauty tried to serve a broad market and develop product differentiation and diversification. While for the promotion is done with a combination of promotion mix of advertising, public relations, direct marketing and sales promotion. Determination of Marketing Strategy and Implementation, namely by way of product development and promotion.

Keywords : Marketing Mix, Products, Promotion of Product Development, Promotion Development.