



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	vi
ABSTRACT.....	vii
INTISARI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Keaslian Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	10
2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.2. Landasan Teori	18
2.2.1. <i>E-government</i>	18
2.2.2. <i>Webqual</i>	21
2.2.3. <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	24
2.2.4. Model Kesuksesan Sistem Informasi DeLone dan McLean.....	29
2.2.5. <i>Usability Quality</i>	29
2.2.6. <i>Information Quality</i>	30
2.2.7. <i>Service Interaction Quality</i>	31
2.2.8. <i>Website Design Quality</i>	31
2.2.9. <i>Website Quality</i>	32
2.2.10. <i>User Satisfaction</i>	33
2.2.11. <i>Intention to Use</i>	33
2.2.12. <i>Net Benefit</i>	34
2.3. Hipotesis dan Model Penelitian.....	34
BAB III METODOLOGI	36
3.1. Alat dan Bahan	36
3.1.1. Alat	36
3.1.2. Bahan	36
3.2. Jalannya Penelitian	37
3.2.1. Penentuan Variabel Penelitian.....	38
3.2.2. Perancangan dan Penyusunan Kuesioner Penelitian	44
3.2.3. Penentuan Populasi dan Sampel Penelitian	45



3.2.4.	Survei dan Pengumpulan Data.....	46
3.2.5.	Pengolahan Data	47
3.3.	Cara Analisis	47
3.3.1.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>outer model</i>)	48
3.3.2.	Evaluasi Model Struktural (<i>inner model</i>)	49
3.3.3.	Penghitungan Kualitas <i>Website</i> dan <i>Net Benefit</i>	51
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1.	Profil <i>Website</i> Pemerintah Kabupaten Sleman.....	52
4.2.	Pengumpulan Data.....	55
4.3.	Data Responden Penelitian.....	57
4.3.1.	Jabatan / Pekerjaan	57
4.3.2.	Usia	59
4.3.3.	Pendidikan	60
4.3.4.	Jenis Kelamin.....	61
4.3.5.	Frekuensi Penggunaan Internet.....	62
4.3.6.	Frekuensi Akses <i>Website</i> Pemerintah Kabupaten Sleman.....	63
4.4.	Model Penelitian.....	65
4.5.	Data Variabel Penelitian.....	66
4.5.1.	Data Variabel <i>Usability Quality</i> (USAQ)	67
4.5.2.	Data Variabel <i>Information Quality</i> (INFOQ)	68
4.5.3.	Data Variabel <i>Service Interaction Quality</i> (SERV).....	69
4.5.4.	Data Variabel <i>Website Design Quality</i> (DES)	70
4.5.5.	Data Variabel <i>Website Quality</i> (WEBQ)	71
4.5.6.	Data Variabel <i>User Satisfaction</i> (USAT)	72
4.5.7.	Data Variabel <i>Intention to Use</i> (USE)	73
4.5.8.	Data Variabel <i>Net Benefit</i> (BEN).....	74
4.6.	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	75
4.6.1.	Uji Validitas.....	75
4.6.2.	Uji Reliabilitas.....	81
4.7.	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	82
4.7.1.	<i>R-square</i>	82
4.7.2.	<i>Path Coefficients</i>	84
4.8.	Pengujian Hipotesis Penelitian	85
4.9.	Pembahasan Hipotesis	87
4.9.1.	Pembahasan Hipotesis H1	88
4.9.2.	Pembahasan Hipotesis H2	89
4.9.3.	Pembahasan Hipotesis H3	90
4.9.4.	Pembahasan Hipotesis H4	91
4.9.5.	Pembahasan Hipotesis H5	92
4.9.6.	Pembahasan Hipotesis H6	92



4.9.7. Pembahasan Hipotesis H7	93
4.9.8. Pembahasan Hipotesis H8	94
4.9.9. Pembahasan Hipotesis H9	95
4.10. Pembahasan Hasil Penelitian.....	96
4.11. Pembahasan Data Kualitatif (Kritik dan Saran)	99
4.12. Penghitungan Kualitas <i>Website</i> dan <i>Net Benefit</i>	101
4.13. Rekomendasi	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	L-1
Lampiran 1. Kuesioner.....	L-1
Lampiran 2. Kuesioner <i>Online</i>	L-6
Lampiran 3. Rekapitulasi Jawaban Responden	L-14