

DAFTAR PUSTAKA

Aminuddin. 2000. *Pedagang Angkringan (Studi Kasus Jaringan Sosial dan Jaminan Sosial Pedagang)*. (hal : 31-32). Tesis Pascasarjana Jurusan Ilmu Sosial UGM, Yogyakarta.

Arsyad, L. 1999. *Pengantar Perencanaan dan Pembangunan Ekonomi Daerah*. Edisi I. BPFE. Yogyakarta.

Badan Pusat Stastitik Kabupaten Sleman. 2015. *Kabupaten Sleman Dalam Angka 2015*, Yogyakarta: BPS.

Badan Pusat Stastitik Kabupaten Sleman. 2015. *Kecamatan Depok Dalam Angka 2015*, Yogyakarta: BPS.

Badan Pusat Stastitik Kabupaten Sleman. 2015. *Statistik Kabupaten Sleman 2015*, Yogyakarta: BPS.

Badan Pusat Stastitik Kabupaten Sleman. 2015. *Statistik Kecamatan Depok 2015*, Yogyakarta: BPS.

Badriah, D.L. 2006. *Studi Kepustakaan, Menyusun Kerangka Teoritis, Hipotesis Penelitian dan Jenis Penelitian*.

Bogdan, R.C dan Biklen, S.K. 1982. *Qualitative Research for Education : An Introduction to Theory and Mehtods*, Boston : Allyn and Bacon, Inc.

Candra, Robi. 2013. *Makalah Sosiologi Ekonomi Tentang Pasar. Jurusan Ekonomi Islam*. Fakultas Syaria' . Institut Agama Islam Negeri Imam Bonjol.

Creswell, John W. 2003. *Research Design: Qualitative, Quantitative And Mixed Methods Approaches*, SAGE.

Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2008. <http://informasi.kemendag.go.id/glis/?collection.view.1280> (diakses 20 Agustus 2015).

Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2008. *Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009-20015*, Jakarta: Depdagri.

Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2009. *Studi Industri Kreatif Kreatif Indonesia 2009-20015*, Jakarta: Depdagri.

Djabaruddin Djohan, Husni Rasyad. 1994. *Mencari Bentuk Dan Metoda Pembinaan Dan Pengembangan Usaha Kecil Dan Sektor Informal: Rangkuman Hasil Diskusi Panel Tentang Pembinaan dan Pengembangan Usaha Kecil & Sektor Informal* University of California: Friedrich Ebert Stiftung

Fajri, Laila Nurul. 2012. *Analisis Kesesuaian Lokasi Minimarket di Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

George, A. A. Paul, M. Romer. Robert, E. H dan Gregory, Mankiw. 1993. *Looting: The Economic Underworld of Bankruptcy for Profit*. Brookings Institution Press.

Hakim, I. 2009. *Kajian Pemilihan Lokasi Idustri Pengolahan Batu Alama*. Tesis S2. Yogyakarta: Fakultas Teknik Universitas Gadjah Mada.

Lenggu, H. 2010. *Konsentrasi Spasial Industri Kecil dan Rumah Tangga di Provinsi Nusa Tenggara Timur tahun 1996-2006*. Tesis S2. Yogyakarta: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.

Manning, Chris dan Effendi, Tadjuddin Noer. 1991. *Urbanisasi, Pengangguran, dan Sektor Informal di Kota* . Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Nietra, K. B. 2012. *Perancangan Area Hunian, Area Komersial, Area Parkir Dan Penunjang Pada Proyek Mixed Use Citylight Residence*. Laporan Kerja Praktek.

Jurusan Teknik Arsitektur dan Perencanaan. Fakultas Teknik Universitas Gadjah Mada.

Porter, M. E. 1990. *The Competitive Advantage of Nations: With A New Introduction*. California: Free Press University of California.

Purbowati, Pipin. 2015. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Industri Kreatif Digital Di Kawasan Perkotaan Yogyakarta*. Tugas Akhir S1. Yogyakarta: Fakultas Teknik Universitas Gadjah Mada. Jurusan Teknik Arsitektur Dan Perencanaan.

Renner, G. T. 1957. *World Economic Geography*. Estover Plymouth: Mcdonald and Evans.

Riyanto, Astim. 2000. *Kapita selekta kewirausahaan. Yapemdo*. Universitas Michigan

Rogers, E. M dan Shoemaker, F. F. 1971. *Communication of Innovations: A Cross-Cultural Approach (2nd ed. Of Diffusion of Innovations)*. New York: Free Press.

Rufinus, Lahur dan Babari, J. (1987) *Pemuda Dan Masa Depan*. University of California: Centre for Strategic and International Studies

Sari, D.A. 2010. *Hubungan Gaya Hidup Masyarakat Urban (Urban Lifestyle) Terhadap Tumbuh Kembang Cafe, Kasus: Kawasan Seturan – Babarsari*. Skripsi S1 PWK UGM : Yogyakarta (tidak dipublikasikan).

Schumpeter, J. A. 1939. *Business Cycle*. New York: McGrawHill.

Subyantoro, Arief dan Suwanto, FX. 2006. *Metode & Teknik Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Andi.

Tabita, Diela. 2014. *Posisi Industri Kuliner Cukup Strategis bagi Perekonomian RI.*

[http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2014/09/29/211600926/Posisi.Industri.](http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2014/09/29/211600926/Posisi.Industri)

Kuliner.Cukup.Strategis.bagi.Perekonomian.RI (*diakses 20 Agustus 2015*).

Weber, A. 1909. *Uber Den Standort Ded Industrien.* Universitas Michigan: J.C.B.

Mohr (Paul Siebeck).