

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Penelitian.....	6
1.6 Keaslian Penelitian.....	6
1.7 Sitematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Ekonomi Kreatif	9
2.2 Industri dan Dagang	11
2.3 Industri Kreatif Kuliner.....	12
2.4 Konsep Wirausaha	16
2.4.1 Peranan Wirausaha.....	17
2.4.2 Karakteristik Wirausaha.....	18
2.4.3 Sektor Kewirausahaan.....	20
2.4.3.1 Karakteristik Sektor Usaha Formal.....	21
2.4.3.2 Karakteristik Sektor Usaha Informal.....	22
2.5 Konsep Pedagang.....	23

2.6	Konsep Stand Booth.....	25
2.7	Konsep Inovasi Produk	26
2.8	Konsep Konsumen.....	28
2.9	Konsep Waralaba atau <i>Franchisee</i>	29
2.10	Konsep Lokasi.....	30
2.11	Teori Sewa Lahan (Von Thunen).....	31
2.12	Teori Tempat Pusat (Christaller).....	32
2.13	Teori Aglomerasi Industri (Weber).....	32
2.14	Area Komersial	35
2.14.1	Pengertian Bangunan Komersial	35
2.14.1.1	Toko dan Ruko.....	35
2.14.1.2	Toko Modern.....	36
2.14.1.2.1	Toko Swalayan (<i>Retail</i>).....	37
2.15	Kerangka Teori.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		43
3.1	Pendekatan Penelitian	43
3.2	Penentuan Unit Amatan dan Unit Analisis	44
3.3	Instrumen Penelitian.....	45
3.4	Cara Pengumpulan Data.....	45
3.5	Metode Analisis Data.....	47
3.6	Tahapan Penelitian	47
3.7	Kerangka Pikir Penelitian	49
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH		50
4.1	Gambaran Umum Kabupaten Sleman.....	50
4.1.1	Geografis dan Penduduk	50
4.1.2	Perekonomian.....	52
4.1.2.1	PDRB Perkapita	54
4.1.2.2	Pertumbuhan Ekonomi.....	55
4.1.2.3	Pembangunan Manusia	56
4.2	Kecamatan Depok..	57
4.2.1	Geografis dan Penduduk	57
4.2.2	Perekonomian.....	60

BAB V HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN	63
5.1 Sebaran Lokasi <i>Stand Booth</i> di Kecamatan Depok.....	63
5.1.1 Perkembangan <i>Stand Booth</i> di Kecamatan Depok.....	71
5.1.2 Sistem Pengelolaan <i>Stand Booth</i> di Kecamatan Depok	74
5.1.3 Cara Pengelolaan dan Karakteristik <i>Stand Booth</i> di Kecamatan Depok.....	76
5.1.3.1 Ketenagakerjaan	77
5.1.3.2 Modal Usaha.....	80
5.1.3.3 Produk	82
5.1.3.4 Bahan Baku dan Perlengkapan.....	83
5.1.3.5 Lokasi Usaha	84
5.1.3.6 Sewa Lahan.....	92
5.1.3.7 Waktu Dagang.....	93
5.1.3.8 Pendapatan (Keuntungan).....	93
5.1.3.9 Promosi dan Sasaran Konsumen	95
5.2 Perbandingan Karakteristik Antara <i>Stand Booth</i> dan Konsep Sektor Usaha Informal.....	96
5.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sebaran dan Berkembangnya <i>Stand Booth</i> di Kecamatan Depok.....	97
5.4 Pendapat Masyarakat.....	98
5.5 Keterkaitan Hasil Penelitian dengan Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota.....	99
Bab VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
6.1 Kesimpulan.....	100
6.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	107