

ABSTRAK

Di dalam dunia ekonomi yang semakin berkembang saat ini, masyarakat semakin bersaing untuk dapat menciptakan sebuah ide dan produk yang dapat menarik minat konsumen. Produk kuliner merupakan salah satu bentuk persaingan yang ketat saat ini. Maka dari itu diperlukan ide yang kreatif untuk membuat inovasi baru dalam merek atau produk yang paling konsumen ingat dan konsumen yakini bahwa produk itu yang akan ia pilih. Salah satu fenomena yg muncul dari kekreatifan dari inovasi-inovasi tersebut adalah banyak munculnya pedagang-pedagang kecil dengan menggunakan gerobak atau etalase portable yang biasanya berdiri di pinggir jalan dan didepan toko, masyarakat perkotaan sering menyebutnya dengan sebutan *stand booth*. Biasanya stand booth tersebut menjual produk kuliner berupa makanan atau minuman siap saji. Untuk itu maka diperlukan sebuah penelitian yang mendalami tentang dimana sebaran stand booth tersebut dan bagaimana karakteristiknya serta faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi tumbuhnya stand booth tersebut.

Penelitian mengenai *stand booth* ini menggunakan pendekatan deduktif dengan didukung menggunakan metode kualitatif-kuantitatif sebagai metode dalam pengembangan pemikiran dan hasil penelitian di daerah amatan yaitu Kawasan Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, D.I Yogyakarta. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada bulan Agustus-Desember 2015 ini ditemukan bahwa perkembangan *stand booth* tiap tahunnya selalu mengalami peningkatan dari tahun 20007 hingga 2015, puncak peningkatan terjadi di tahun 2012 hingga 2015. Dari segi karakteristiknya, ditemukan beberapa perbedaan antara karakteristik *stand booth* dengan jenis usaha informal lainnya, perbedaan ini menjadi kelebihan atau keunggulan dari stand booth itu sendiri. Sebaran dan perkembangan stand booth tersebut sangat dipengaruhi oleh berbagai macam faktor, dan mengenai faktor-faktor penentu tersebut telah peneliti jelaskan dan simpulkan dalam Laporan Tugas Akhir Perencanaan ini.

Kata Kunci: Sebaran, Karakteristik, Faktor, *Stand Booth*

ABSTRACT

The economic world is growing up recently. People are competing each other to create an idea and a product which can attract consumers. The culinary products are one of the most solid competitions nowadays. Therefore, a creative idea is required to create a new innovation in the form of a product of which the consumers can remember and believe that the product is descent for them. One of the creative phenomena arising from such innovations is the food carts which are created by traders. These food carts usually can be seen on the side of the road or in front of stores. The citizens often call them *stand booths*. The stand booths usually sell culinary products such as foods or drinks. From this view, a study on stand booths is necessary to be carried out to find out where the distribution of the stand booths; what the stand booths characteristics are; and what the factors influencing the growth of the booth stands are.

This research used the deductive approach which is supported by qualitative-quantitative methods. Moreover, the settings of this research were also conducted at Depok, Sleman, Yogyakarta. According to the results of this research which were conducted in August to December 2015, it was found that the development of the stand booths has increased each year from 2007 to 2015, the highest increase occurred in 2012 to 2015. Regarding the characteristics of the stand booths, it was found that there were several differences between the characteristics of the stand booths and other informal businesses. These differences were considered as the strengths of the stand booths. The distribution and the development of the booth stands were influenced by various factors and the determinants of the distribution and the development of the stand booths had been described and summarized in the final report of this planning.

Keywords: Distribution, Characteristics, Factors, *Stand Booths*