

**PENILAIAN KESESUAIAN LABEL KEMASAN TEMPE BERDASARKAN
UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 18 TAHUN 2012
TENTANG PANGAN DAN PERATURAN PEMERINTAH NOMOR 69 TAHUN
1999 MENGENAI LABEL DAN IKLAN PANGAN**
(Studi di Industri Tempe Murni Kweni, Bantul, Yogyakarta)

Adi Kosasih¹, Mohammad Affan Fajar Falah², Atris Suyantohadi³

INTISARI

Perusahaan merupakan suatu tempat untuk melakukan kegiatan proses produksi pangan. Industri Tempe Murni Kweni merupakan perusahaan industri pertanian yang memproduksi pangan olahan tempe murni. Industri ini terletak di Jalan Raya Bantul Km 4,5 Panggungharjo, Sewon, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Maksud dari penelitian ini adalah untuk melakukan penilaian label kemasan pada industri menggunakan acuan perundang-undangan Undang-undang Republik Indonesia Nomor 18 tahun 2012 tentang pangan dan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 tahun 1999 mengenai iklan dan label pangan. Kemudian melakukan penilaian kesesuaian dan memberikan alternatif saran perbaikan pada label kemasan Industri Tempe Murni Kweni.

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan penilaian perbandingan kesesuaian label kemasan pada produk tempe murni kweni berdasarkan Undang - undang Republik Indonesia No. 18 tahun 2012 tentang pangan dan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 tahun 1999 mengenai label dan iklan pangan serta memberikan saran perbaikan terhadap label kemasan yang digunakan pada Industri tempe murni kweni sesuai dengan aturan yang berlaku. Kemudian melakukan penilaian dan memberikan alternatif solusi perbaikan label kemasan pada Industri Tempe Murni Kweni. Alternatif perbaikan tersebut dapat meningkatkan daya tarik konsumen, nilai jual produk dan menambah jumlah konsumen.

Penelitian dilakukan menggunakan acuan perundang-undangan Undang-undang Republik Indonesia Nomor 18 tahun 2012 tentang pangan dan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 tahun 1999 mengenai label dan iklan pangan untuk menilai kesesuaian kemasan pada Industri Tempe Murni Kweni dengan aturan yang berlaku. Hasil penilaian didapatkan 6 atribut label kemasan yang belum memenuhi persyaratan dan 3 atribut sudah memenuhi persyaratan. Hasil dari penilaian adalah berupa saran perbaikan, yaitu menambahkan atribut label yang belum memenuhi persyaratan dan melakukan perbaikan pada tata letak (*layout*).Saran perbaikan diharapkan dapat meningkatkan nilai jual produk dan profit perusahaan.

Kata kunci : Kemasan Tempe, Label, Perundang-undangan

1. Mahasiswa Program Diploma Agroindustri, Universitas Gadjah Mada
2. Staf Pengajar Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada
3. Staf Pengajar Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Gadjah Mada

**CONFORMITY LABEL OF TEMPEH'S PACKAGING USING
GOVERNMENT REGULATION OF UU RI NO. 18 TAHUN 2012 ON
FOOD AND PP RI NO. 69 TAHUN 1999 ON THE FOOD LABEL AND
ADVERTISING**

(Study in Industrial Tempe Murni Kweni, Bantul, Yogyakarta)
Adi Kosasih¹, Mohammad Affan Fajar Falah², Atris Suyantohadi³

ABSTRACT

The Company is a place for conducting the process of food production. Tempe Murni industry Kweni is an agricultural industrial company that manufactures and processes pure soybean food. The industry is located in Jalan Bantul Km 4.5 Panggunharjo, Sewon, Bantul, Yogyakarta. The intent of this study is to assess the industry packaging label referring to legislation Law UU RI No. 18 tahun 2012 concerning food and PP RI No. 69 tahun 1999 regarding advertisement and food label. Then it conduct conformity assessment and provide alternative suggestions for improvements on the packaging label Pure Industrial Tempe Kweni.

This study aims to conduct comparative assessment of conformity labels on pure soybean products kweni under Law UU RI No. 18 tahun 2012 concerning food and PP RI No. 69 tahun 1999 regarding advertisement and food label and provide suggestions for improvements to labeling of packaging used in pure soybean industry kweni in accordance with the applicable rules. Then make an assessment and provide alternative solutions for packaging label improvement in Tempe Murni Industrial Kweni. Alternatives such improvements can enhance consumer appeal, the sale value of products, and increase the number of consumers.

The study was conducted using reference legislation RI Law UU RI No. 18 tahun 2012 concerning food and PP RI No. 69 tahun 1999 regarding advertisement and food label to assess the suitability of the packaging in Tempe Murni Industrial Kweni with the applicable rules. Results of the assessment there are 6 attribute labels which do not fulfill the requirements and the 3 attributes already fulfill the requirements. Results of the assessment is in the form of suggestions for improvements, which add an attribute labels that do not fulfill the requirements and make improvements to the layout. Improvement suggestion is expect to increase the sale value of the product and company profit.

Keywords: Labels, Legislation, Packaging, Tempeh

1. Student at Vocational school, Agroindustry Departement, Diploma Degree, Gadjah Mada University
2. Lecturer at Vocational School, Agroindustry Departement, Gadjah Mada University
3. Lecturer Faculty of Agricultural Technology, Gadjah Mada University