

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGAJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	4
C. Batasan Masalah .....	4
D. Tujuan .....	5
E. Manfaat .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Pengertian Sistem Informasi .....	7
B. Sistem Informasi Berbasis Website( <i>Online</i> ) .....	8
B.1 CMS ( <i>Content Management Sistem</i> ) .....	9
C. Media Desain Sistem Informasi Berbasis <i>Website</i> dan Sosial Media .....	10

C.1 Joomla .....	11
C.2 Sosial Media .....	11
C.3 Brosur.....	12
D. Server Web .....	13
D.1 XAMPP .....	13
E. Software Pendukung Desain .....	15
E.1 CorelDRAW .....	15
F. <i>Data Flow Diagram</i> (DFD).....	16
G. Strategi Pemasaran .....	16

### **BAB III METODOLOGI**

A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	19
B. Ruang Lingkup Kajian .....	19
B.1 Pengumpulan Data .....	19
B.2 Data Strategi Pemasaran .....	20
C. Tahap Pelaksanaan .....	20
D. Proses Pembuatan Desain Sistem.....	22
E. Analisis dan Evaluasi .....	31

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Sistem Pemasaran Perusahaan .....	33
1. Sistem Distribusi Produk .....	33
2. Kinerja Penjualan .....	34
3. Persaingan Kompetitor Lain .....	36
B. Sistem Informasi Perusahaan Berbasis Web .....	37

1. Identifikasi Sistem Lama .....	37
2. Usulan Sistem Baru .....	38
a. Strategi Pemasaran Sistem Baru.....	39
3. Spesifikasi Sistem .....	43
4. Perancangan Proses Desain .....	44
a. Desain Konsep Awal .....	44
b. DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ).....	45
c. Perancangan Desain Web .....	47
C. Output Desain Sistem Baru .....	50
1. Output Desain Halaman <i>User</i> .....	51
2. Output Desain Halaman <i>Admin</i> .....	55
3. Output Desain Sosial Media .....	56
4. Implementasi Hubungan <i>Website</i> dengan Sosial Media .....	57
 <b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	58
B. Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Diagram Alir Penelitian .....	21
Gambar 3.2. Cpanel Joomla .....	24
Gambar 3.3. Tampilan <i>Template</i> Genius .....	24
Gambar 3.4. Proses Mengganti <i>Template</i> Joomla .....	25
Gambar 3.5. Membuat Kategori Baru .....	26
Gambar 3.6. Membuat dan Menulis Artikel .....	27
Gambar 3.7. Membuat Item Menu yang berupa <i>Single Article</i> .....	28
Gambar 3.8. Membuat Menu <i>Custom</i> .....	29
Gambar 3.9. Membuat Modul untuk Menu <i>Custom</i> .....	30
Gambar 3.10. Jendela Modul <i>Manager</i> .....	31
Gambar 4.1. Pola Distribusi Langsung .....	33
Gambar 4.2. Pola Distribusi Tidak Langsung .....	34
Gambar 4.3. DFD level 0 .....	46
Gambar 4.4. DFD level 1 .....	46
Gambar 4.5. Halaman Utama .....	51
Gambar 4.6. Halaman Profil .....	51
Gambar 4.7. Halaman Produk .....	52
Gambar 4.8. Halaman Informasi Tempe .....	53
Gambar 4.9. Halaman <i>Contact</i> Industri .....	53
Gambar 4.10. Halaman <i>Service</i> .....	53
Gambar 4.11. <i>Dashboard Admin</i> .....	55

Gambar 4.12. <i>Login Admin</i> .....	55
Gambar 4.13. Halaman Sosial Media ( <i>facebook</i> ) .....	56