

ABSTRAK

DESAIN SISTEM INFORMASI BERBASIS *WEBSITE* DAN SOSIAL MEDIA PRODUK TEMPE (di Pabrik Tempe Kweni, Bantul, Yogyakarta)

Oleh:

Dhedhe Permana Utama¹, Atris Suyantohadi², Galih Kusuma Aji²

Dewasa ini perkembangan teknologi informasi telah mengalami perkembangan yang cukup pesat. Sehingga hampir di setiap lini kehidupan dapat dikerjakan dengan mudah, cepat, dan efisien dengan bantuan sistem teknologi dan informasi. Dengan adanya *website* atau sistem informasi, maka informasi dapat ditayangkan kapanpun dan selalu *up to date*. Perancangan desain *website* di Industri tempe murni Kweni akan sangat berguna bagi para *costumer* yang membutuhkan informasi tentang industri tempe murni kweni.

Dalam perancangan desain sistem informasi melalui Sosial Media dan *website* di Industri tempe murni kweni ini terutama *website* yaitu menggunakan CMS (*Content Management Sistem*) *open source* Joomla dan sosial media (*facebook*). Sosial media dan *website* yang dibuat saling berhubungan selaras yang masing-masing berisikan informasi mengenai industri dan produk guna meyakinkan konsumen dan apabila terdapat informasi yang kurang jelas dapat melihat ke sosial media (*facebook*) yang terdapat tautan ke halaman *website* untuk melihat informasi lebih detail atau sebaliknya terdapat tautan sosial media pada *website* untuk interaksi langsung melalui fasilitas *chatting* yang terdapat pada sosial media (*facebook*).

Desain sistem informasi berbasis *website* dan sosial media yang dihasilkan yaitu *facebook* yang memiliki fungsi dan kelebihan untuk memberikan informasi-informasi secara cepat dibandingkan dengan pemberian informasi langsung ke *costumer* sehingga mampu memperluas lingkup pemasaran dan adanya interaksi dengan konsumen yang dapat dikelompokkan sesuai dengan segmentasi yang dituju sebagai upaya pengembangan dan peningkatan strategi pemasaran di industri tempe murni kweni.

Kata kunci: *Costumer*, *Facebook*, Joomla, Sistem Informasi, Sosial Media, Strategi pemasaran, *Website*.

-
- (1) Mahasiswa Program Studi Diploma III Agroindustri
 - (2) Dosen Pengajar Program Studi Diploma III Agroindustri

ABSTRACT

DESIGN INFORMATION SYSTEM BASED WEBSITE AND SOCIAL MEDIA TEMPE PRODUCT (Factory Tempe Kweni, Bantul, Yogyakarta)

Author:

Dhedhe Permana utama¹, Atris Suyantohadi², Galih Kusuma Aji²

Nowadays, the development of information technology has been progressing rapidly. Almost every line of life can be done easily, quickly and efficiently with the use of technology system and information. Website or system information, information can be displayed any time and always up to date. Designing website in Tempe Murni Kweni industry will be very useful for the customer who requires information about Tempe Murni Kweni industry.

In designing system information via Social Media and website in Tempe Murni Kweni industry, throught application of CMS (Content Management System) open source Joomla and social media (facebook). Social media and website created interconnected in a good manner, it contains information about the industry and products to make sure consumers and if there is information that is less obvious may look to social media (facebook) contained a link to a website page to view more detailed information or otherwise contained social media links on the website for direct interaction via chat facility contained on the social media (facebook).

Design information system based website and social media that generates the Facebook has functions and advantages to provide information rapidly than provision of information directly to the customer so as to expand the scope of marketing and interaction with consumers that can be grouped according to segmentation intended as an effort to develop and increase marketing strategy in Tempe Murni Kweni industry.

Keywords: Costumer, Facebook, Joomla, Information Systems, Social Media, Marketing Strategy, Website.

(1) Students Program Diploma III Agroindustri

(2) Lecturers Program Diploma III Agroindustri