

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rahman, A dan Edi Kadir. Analisis saluran pemasara dan margin pemasaran kakao di desa timbuseng, kecamatan Pattalassang ,kabupaten Gowa. Agristem 4.2 (2008).
- Azzaino, Z. 1982. Pengantar Tata Niaga Pertanian. Departemen Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Bustaman, Sjahrul. "Prospek pengembangan minyak pala Banda sebagai komoditas ekspor Maluku." Jurnal Litbang Pertanian 27.3 (2008): 93-98.
- Calkins, P.H., H. Wang. 1978. Evaluation of the Efficiency of Various Types of Vegetables Marketing Channel. The Asian Vegetables Research and Development Center
- Downey, W.D. dan S. D. Erickson. 1989. Manajemen Agribisnis. Erlangga. Jakarta.
- Hadisapoetro, S. 1977. Pemasaran Hasil Pertanian. Departemen Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Hanifah, A.M dan Saefuddin, A.M. 1986. Tata Niaga Hasil Perikanan. Jakarta: UI-Press
- Harifuddin, dkk. 2011. Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Rumput Laut di Desa Mandalle Kecamatan Mandalle, Kabupaten Pangkep. Jurnal Agribisnis vol .X (3) September 2011: hal 41.
- Jumiati, Elly, Dwidjono Hadi Darwanto, and Slamet Hartono. "Analisis Saluran Pemasaran Dan Marjin Pemasaran Kelapa Dalam Di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur." Agrifor 12.1 (2013): 1-10.
- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas. Jakarta.: Penerbit Erlangga
- Limbong, W. H ; dan Pangabea Sitorus. 1987. Pengantar Tata Niaga Pertanian. Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Listyaningrum, Niken. 2013. Analisis Pemasaran dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Marjin Pemasaran Bawang Putih di Kabupaten Karanganyar. Program Agribisnis. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Mubyarto. 1979. Pengantar Ekonomi Pertanian. LP3ES. Jakarta : 140-151.
- Murdani, Dian. 2008. Analisis Usaha Tani dan Pemasaran Beras Varietas Pandan Wangi dan Varietas Unggul Baru. Departemen Agribisnis. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Nurdjannah, Nanan, and EDY MULYONO. "Teknologi Pengolahan Pala." Badan Penelitian Dan Pengembangan Pertanian. Balai Besar Penelitian Dan Pengembangan Pascapanen Pertanian. Bogor (2007).



- Pamungkas, Cahyaningrum. 2011. Analisis Pemasaran Beras Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Petani, Studi Kasus pada Sentra Produksi Padi di Desa Kayen, Kecamatan Kayen, Kabupaten Pati, Jawa Tengah. Universitas Brawijaya. Skripsi.
- Panglaykim dan Hazil. 1960. Marketing: Suatu pengantar. Jakarta: Pustaka sarjana
- Primasatya, O. 2012. Analisis Pemasaran Jambu MerahGetas di Kecamatan Sukorejo Kabupaten Kendal. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah mada. Skripsi.
- Singarimbun dan Effendi. 1995. MetodePenelitianSurvei. LP3ES. Jakarta
- Soekartawi. 1989. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soekartawi. 1993. AgribisnisTeoridanAplikasinya. PT Raja GrafindoPersada. Jakarta.
- Soekartawi. 2000. Pengantar Agroindustri. PT Raja GrafindoPersada. Jakarta.
- Sudiyono. 2004. PemasaranPertanian. UniversitasMuhammadiyah Malang. Malang
- Surakhmad, Winarno. 1990. Pengantar Penelitian Ilmiah. Bandung: Tarsito
- Swasta, Basu. 1984. Azaz-azaz Marketing. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, D. H. 1979. Saluran Pemasaran: Konsep dan Strategi, Analisa Kuantitatif. BPFE. Yogyakarta.