

ABSTRAK

Pengalaman atas krisis keuangan dan globalisasi pasar modal memberi kesadaran lebih dalam mengenai pentingnya transparansi. Teori keagenan menjelaskan kebutuhan atas transparansi muncul karena adanya asimetri informasi yaitu perbedaan aksesibilitas terhadap informasi. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan reputasi auditor terhadap pengungkapan sukarela.

Sampel penelitian ini sebanyak 137 perusahaan, atau 411 laporan keuangan dalam tiga tahun berturut-turut. Metode sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Penulis menggunakan *total asset* untuk mengukur ukuran perusahaan, *return on asset* untuk mengukur profitabilitas, *debt to equity ratio* untuk mengukur *leverage*, serta *dummy variable* berupa penggunaan jasa kantor auditor yang termasuk dalam *the big four* untuk mengukur reputasi auditor.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variable, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan reputasi perusahaan mempengaruhi pengungkapan sukarela.

Kata kunci: Teori Keagenan, Pengungkapan Sukarela, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Reputasi Auditor

ABSTRACT

The experience of the financial crisis and globalization of capital markets give a deeper awareness of the importance of transparency. Agency theory explains the need for transparency arise because of the asymmetry of information that is a difference of information accessibility. This study aims to provide empirical evidence about the influence of the company size, profitability, leverage and the auditor's reputation influence on voluntary disclosures.

This study used 137 companies, or 411 financial report within three consecutive years as a sample research. Sampling method used is purposive sampling. The author uses total assets to measure company size, return on assets to measure profitability, debt to equity ratio to measure leverage, the use of the big four auditor's service office to measure auditor reputation.

Results of this study indicate that the variable, company size, profitability, leverage, and the company's reputation affect voluntary disclosure.

Keyword: Agency Theory, Voluntary Disclosure, Company Size, Profitability, Leverag, Auditor Reputation